



## VILLE DE CHATEAU CHINON

**PLAN GUIDE, village du futur**

**Revitalisation du centre ville**



**mars 2018**











# Chateau-Chinon fait son village du futur plan guide



Chateau-Chinon fait briller .....  
ses Pépites !

Chateau-Chinon accompagne...  
les Grands Projets!



Valoriser, Ecouter nos associations

Chateau Chinon devient une base Morvan trail



Porter les savoir-faire et compétences des lycéens

Création d'un espace jeune extérieur



Créer une salle d'évènementiels pour accueillir et faire rayonner



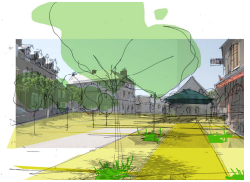
Imaginer un parcours de santé en centre ville



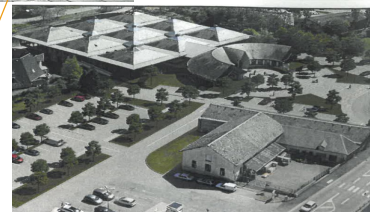
La cité muséale



Accompagner la cité muséale par l'aménagement des places St-Christophe et Gudin



Accompagner le développement et le projet de reconstruction du site EIAT par l'enseigne commerciale ATAC



Accompagner la réhabilitation de l'hôpital





## SOMMAIRE

<b>PREFACE .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
<b>DEMARCHE VILLAGE DU FUTUR .....</b>	<b>4</b>
<b>PRESENTATION DU TERRITOIRE .....</b>	<b>5</b>
<b>LE CENTRE VILLE .....</b>	<b>8</b>
<b>STRATEGIE ENVISAGEE POUR LA REVITALISATION DU CENTRE VILLE.....</b>	<b>10</b>
AXE N° 1 – CHATEAU CHINON FAIT... SON ENTREE !.....	11
AXE N° 2 – CHATEAU CHINON FAIT... BATTRE SON COEUR! .....	14
AXE N° 3 – CHATEAU CHINON FAIT... BRILLER SES PEPITES !.....	25
AXE N° 4 – CHATEAU CHINON ACCOMPAGNE... LES GRANDS PROJETS ! .....	28
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>29</b>
ESTIMATIONS ET PLANNING DES ACTIONS .....	30
<b>ANNEXE N°1 .....</b>	<b>31</b>
FICHES ACTIONS SPECIFIQUES.....	31

## PREFACE

Château Chinon, capitale du Haut Morvan valorise son territoire pour le rendre mobilisateur, inclusif et productif. Le plan guide valorise ses atouts et ses ressources et lance des dynamiques qui permettent de construire ensemble élus et habitants un projet pour demain qui améliore les manières de travailler ensemble sur des projets qui profitent à tous.

Ce plan guide est avant tout :

- un instrument pour l'action
- un document pragmatique: ce qu'on fait est plus important que l'outil qu'on utilise
- un document réaliste: n'engager l'autorité et l'énergie de la commune que sur les enjeux où elle a de réels moyens et possibilités d'agir

Le plan guide n'est pas un but en soi, mais un moyen au service d'un projet de territoire. Il est révisable pour s'adapter aux évolutions de la commune et de son projet politique.

Le Plan guide est un acte de politique communale, engageant notamment trois éléments-clés :

- Le projet de territoire

Pour ne pas subir les aléas de la conjoncture, il faut anticiper. Le projet de territoire énonce la vision générale de la Région, du département, du pays Nivernais Morvan, du PNR du Morvan, de la communauté de communes Morvan Sommets et Grands Lacs sur la manière de situer Château Chinon dans son contexte régional, de préserver et de valoriser ses atouts, de faire évoluer son aménagement et d'assurer ses équilibres économiques, environnementaux et sociaux dans la durée. Le projet de territoire fonde les divers outils du Plan guide, qui n'en sont que la mise en application.

- Une politique foncière

Pour pouvoir orienter ou prescrire des usages du sol, il faut en avoir une certaine maîtrise. L'aménagement communal suppose une politique foncière, permettant à la commune d'agir efficacement sur l'utilisation des terrains, nus ou bâtis, leur disponibilité, leur valorisation et leur protection. Il appartient à la commune de se doter des instruments correspondant à son projet, en choisissant dans la panoplie des outils fonciers disponibles.

- Une information et une participation

L'information et la participation de la population sont un évident impératif démocratique. Ce sont aussi, pragmatiquement, de bons moyens de ne pas passer à côté de bonnes idées, d'éviter des problèmes en les anticipant et de mobiliser une population au service d'un projet commun.

## DEMARCHE VILLAGE DU FUTUR

Le plan guide s'appuie sur la démarche suivante :

- Le diagnostic réalisé et partagé
- La réalisation de scénarii d'aménagement et de programmation et le choix d'un scénario
- La réalisation d'ateliers habitants pour partager l'étude
- La réalisation du plan guide défini par une notice descriptive, un planning, un chiffrage, des fiches actions sur les plus significatives, des plans de communication synthétisant graphiquement les actions majeures.

## PRESENTATION SYNTHETIQUE DU TERRITOIRE

### **Le rôle de centralité, les fragilités et les potentialités du centre-ville de Château Chinon au sein de son bassin de vie :**

Engagée de longue date dans la coopération intercommunale, la commune de Château Chinon maintient son rôle de centralité.

Liant sa destinée à celle de l'intercommunalité, elle contribue à la définition d'un projet de territoire partagé.

Château Chinon est au cœur du Parc Naturel Régional du Morvan, à mi chemin entre Nevers et Autun et entre Avallon et Luzy.

*Le PNR du Morvan est un espace rural peu dense et peu peuplé, bien qu'attirant de nouvelles populations, dont les retraités et des périurbains, il continue de perdre des habitants et le vieillissement de la population est accentué par le départ des jeunes. Encore tourné vers l'agriculture son économie s'est fortement tertiairisée. Sa capacité d'accueil touristique est importante.*

Dans ce contexte Château Chinon est marquée par

- peu de nouvelles populations entrantes
- une vraie tertiarisation avec la présence d'équipements important comme l'hôpital, une EPHAD, 2 lycées avec internat et BTS et un collège, une cité muséale, ..
- une grande faiblesse de sa capacité d'accueil touristique
- une population jeune, importante vivant à Château Chinon le temps scolaire, donc volatile

*Le PNR du Morvan c'est aussi:*

- un massif montagneux humide et boisé au coeur,
- un massif situé au centre de la région Bourgogne à cheval sur les quatre départements.

*Dans le périmètre proposé pour la révision de sa charte, il couvre environ 2 800 km<sup>2</sup> soit près de 9 % de la superficie régionale. Avec 16 habitants au kilomètre carré, il forme un espace naturel et rural peu dense, moins dense encore que l'ensemble de l'espace à dominante rurale bourguignon (25 habitants au km<sup>2</sup>).*

*Dans les 120 communes qui le composent résident 45 800 habitants soit à peine 3 % de la population régionale.*

*Les communes rurales, au nombre de 100, sont les plus nombreuses et regroupent 86 % de la population du parc (39 600 habitants), tandis que 20 communes (6 200 habitants, soit 14 % de la population) font partie de l'espace périurbain d'Autun et Avallon.*

Avec 2 840 habitants, Saulieu est le bourg le plus peuplé suivi par Château-Chinon, Luzy, Étang-sur-Aroux, Moulins-Engilbert, Lormes, qui comptent de 1 400 à 2 300 habitants.

Bien qu'étant un territoire attractif, le Morvan compte de moins en moins d'habitants. Du fait du vieillissement de la population, les décès sont plus nombreux que les naissances. Ainsi entre 1990 et 1999, 7 100 décès ont été enregistrés contre seulement 3 460 naissances soit un déficit naturel de plus de 3 600 personnes. Et le solde migratoire, bien que positif et croissant depuis au moins 25 ans, est loin d'être suffisant pour inverser cette tendance. La baisse de la population du Morvan n'est pas nouvelle. Depuis 1901, la population a baissé de 60 % contre 40 % dans le rural bourguignon. Le parc perd encore 1845 habitants entre 1990 et 1999, soit 4% de sa population alors que celle de l'espace bourguignon ne diminue que de 2%. Et les villes-portes ne semblent pas en mesure de lui apporter un nouveau souffle démographique. En effet leur population baisse de 7 % entre 1990 et 1999, davantage donc que dans le parc. Leur excédent naturel s'amenuise et elles sont délaissées par des habitants à la recherche d'espace en périphérie et notamment dans les communes du parc.

<b>CC Morvan Sommets et Grands Lacs</b>	<b>Commune de Château Chinon</b>
<b>Nombre et typologie d'habitants</b>	
12 882 habitants en 2014  13hab /km2 659 km2 environ	<b>2084 habitants en 2014 :</b> <b>16,17% de la population de la CCC en 2014</b> <b>487 hab/km2</b> <b>4,28 km2</b>
	<b>forte baisse de population avec -3,7% entre 2008 et 2013</b>
	<b>taille des ménages a 2,2 en légère baisse depuis 2008</b>
	<b>Une population vieillissante avec 1/3 des plus de 60 ans mais augmentation des 0 - 14 ans et des 15 – 29 ans</b> <b>48,9% de ménages d'une personne : en augmentation depuis 2008</b>
	<b>6,4% de famille monoparentale, en diminution</b>
	<b>1223 jeunes scolarisés en 2016, soit 58,6% de la population recensée</b>
	<b>25,7% du seuil de pauvreté familles en dessous (&lt;702€/mois)</b>
	<b>Près de 30% de logements vacants</b>
	<b>12% des résidences principales classées indignes par l'ANAH, en augmentation</b>

#### **POTENTIALITÉS : Population et lien social**

- Développement économique priorisé sur la polarité de Château Chinon:
  - Commerces de moyennes surfaces et commerces diversifiés de proximité
  - Maintien des emplois de santé : projet hôpital
  - Activités touristiques à fort potentiel de nature correspondant aux demandes des familles
  - Activités culturelles : cinéma, cité muséale

- vie associative riche sur la commune avec une spécificité sportive de plein air reconnue
  - o 84 associations
  - o association Morvan Oxygène : reconnue sur le plan national, voire internationale : en plein développement
- présence des 2 lycées professionnalisant avec des spécialités peu courantes et reconnues
  - o spécialité bois, ébénisterie et marquèterie
  - o spécialité piscicole
  - o spécialité sport et nature

### **FRAGILITÉS : Population et lien social**

- Revenus moyens bas
- Forte vacance du logement, particulièrement sur le centre ville
- Tendance accentuée de population active dans la commune en activité tertiaire
- Forte proportion de personnes seules
- Taux de chômage communal (19%) très au dessus de la moyenne départementale (14,2% en 2014)

### **ENJEUX COMMUNAUX**

- Le maintien de Château Chinon en tant que polarité du territoire alors que la population baisse, que le taux de chômage augmente, que la population vieillit
- La dynamique associative sportive, sociale, culturelle et commerciale qui contribue fortement à l'attractivité de ce territoire.
- La dynamique touristique pour contre balancer la perte des emplois industriels et artisanaux de la commune de Château Chinon
- Le développement du dynamisme de la commune pour soutenir le maintien des lycées, de leur renommée, de leurs spécialités face à la concurrence des autres régions de France.
- La qualité du cadre bâti en tant que vecteur d'image puissant pour développer l'accueil de nouvelles populations
- La diversité du commerce local tant sur les commerces de proximité, que sur les moyennes surfaces, que sur l'offre en marché forain
- Le maintien de l'offre de soin et la qualité d'hébergement pour les personnes âgées dépendantes ou non.
- La restructuration des musées en une cité muséale performante

## LE CENTRE VILLE, quelques éléments de diagnostic

Le centre ville est constitué d'un cœur ancien de forme médiévale car contenu dans les traces des anciens remparts dont il ne reste que la Porte Notre Dame. Ce noyau ancien est formé de rues étroites, de placettes, il est implanté à flanc de coteau et comprend l'église (récente) en point haut, la sous-préfecture et de beaux bâtiments anciens. Ce cœur est à la croisée de 2 routes anciennes le long desquelles s'est développé un habitat ancien traditionnel de faubourg. On y trouve les principaux équipements publics culturels, administratifs, sociaux et de santé. Les grands équipements scolaires, collèges et lycées ainsi que les logements d'habitat collectif social ont été implantés éloignés du centre ancien.

### **ZOOM : caractérisation de la situation du centre ville**

#### **Une situation en équilibre précaire**

Le centre ville se caractérise par un habitat en mauvais état pour beaucoup de maisons avec peu d'amélioration visible à ce jour sur l'habitat existant le long des voies de desserte. Une vacance marque le cœur de ville (commerces en pas de porte et habitat) et nuit à son rayonnement.

Château Chinon est une commune qui se distingue par la qualité et la diversité de son patrimoine géographique et paysager reconnu et pris en considération dans le cadre de sa station trail. Il est facile de découvrir le panorama du Morvan depuis le centre ville en empruntant le chemin du calvaire pour grimper au sommet.

Le centre ville est le point de départ de petites randonnées qui ont besoin d'être valorisées et qui permettent de découvrir de beaux panoramas.

Le centre ville offre tous les services, commerces, équipements publics de proximité. Sa fragilité est due à une image vieillissante, à des espaces publics peu qualifiés, à un habitat ancien marqué par des façades fortement dégradées, à des commerces aux vitrines peu attractives et à la dynamique peu adaptée aux nouveaux modes de consommation.

#### **POTENTIALITÉS :**

Un contexte caractérisé par une richesse patrimoniale :

un tissu ancien bâti avec des éléments architecturaux intéressants et un patrimoine classé MH, un centre ville clos par la forme des anciens remparts, une porte médiévale, une topographie des rues offrant des vues et des cheminements variés, un calvaire dominant le bourg, ... constituent le paysage urbain du centre ville.

Consciente de ses potentialités, la municipalité s'engage dans un projet urbain qualitatif avec :

- Une capacité à conduire un projet urbain respectueux des préconisations du développement durable et de la loi ALUR (sans étalement urbain mais en renouvellement)
- Une amélioration des espaces publics pour valoriser les modes doux de déplacements,

le commerce local et le mieux vivre ensemble le territoire rural

- Une réflexion de renouvellement des bâtis dégradés présents dans le centre ville pour y reconditionner du logement type habitat intergénérationnel
- une volonté de construire le projet avec les forces vives : associations, lycéens et étudiants.

### **FRAGILITÉS :**

Les fragilités du centre ville sont concentrées sur l'état du bâti à vocation d'habitat et la capacité des commerces à évoluer pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Un contexte de forte vacance stigmatise le centre ville : habitat et commerces

- Un parc locatif collectif social existe à proximité du centre ville : les immeubles des années 60 présentent une image obsolète, il comprend beaucoup de vacance, avec des logements qui sont peu adaptés à la demande d'aujourd'hui et au vieillissement des ménages. Cette résidence de Nièvre Habitat pèse par sa vacance sur la dynamique du centre ville.
- Une offre de grands logements à vendre, des petites maisons en mauvais état souvent avec des escaliers peu adaptés aux ménages vieillissants.
- Un constat de dévitalisation du centre ville par un désintéressement des classes moyennes et aisées pour l'habitat ancien en centre bourg préférant l'habitat ancien, isolé ou existant dans les hameaux : une recherche de contact direct avec le grand paysage

### **ENJEUX DU CENTRE VILLE :**

- Un cœur de ville aux qualités avérées mais qui souffre d'une déshérence affectant le logement et le commerce.
- Des logements vieillissants et un parc qui demande à être restructuré et diversifié tant par la taille des logements que par le mode d'occupation (accession, location, location sociale).
- Des espaces en capacité d'accueillir des projets de renouvellement urbain conjuguant contemporanéité et respect de l'histoire des lieux, diversité et mixité de l'habitat et accessibilité pour tous, logements, commerces et services ..
- Des espaces publics à remodeler, à moderniser, à embellir pour une valorisation de l'image et des pratiques piétonnes
- Un cœur de ville à ouvrir aux jeunes étudiants, qui vont chercher ailleurs l'activité sociale et culturelle qu'ils ne trouvent pas à Château Chinon

## STRATEGIE ENVISAGEE POUR LA REVITALISATION DU CENTRE VILLE

Au regard des éléments développés dans le diagnostic de territoire, la commune de Château Chinon reconnue à la fois pour son rôle de centralité et de proximité, riche d'un patrimoine historique de qualité, reste confrontée à des difficultés structurelles malgré de nombreuses actions, dispositifs et réflexions engagés sur le plan économique, commercial, social.

**La reconquête du centre ville de Château Chinon constitue un projet marqué par la transversalité qui articule plusieurs axes d'actions. La volonté de faire du centre ville un espace de proximité inclusif, facilitant les rencontres et les échanges participant à l'amélioration du cadre de vie des habitants représente un enjeu local important.**

**Donner envie aux habitants d'habiter le centre ville, consommer dans le centre ville, c'est réunir les conditions nécessaires au renforcement du dynamisme urbain qui porte l'activité commerciale et artisanale.**

**Rendre attrayant le centre ville, c'est également proposer une offre diversifiée de logements et de services dans un cadre valorisé, modernisé, embelli. C'est un cœur de ville qui puisse répondre à la fois à la demande des jeunes étudiants, des familles et des personnes vieillissantes.**

Le projet de revitalisation du centre ville s'inscrit dans la mise en oeuvre d'une dynamique : **Donner envie de créer, d'habiter, de travailler à Château Chinon**

Synthèse : AXES des actions mises en oeuvre

AXE 1	<b>CHATEAU CHINON FAIT ..... SON ENTREE</b>
AXE 2	<b>CHATEAU CHINON FAIT ...BATTRE SON COEUR</b>
AXE 3	<b>CHATEAU CHINON FAIT BRILLER ... SES PEPITES</b>
AXE 4	<b>CHATEAU CHINON ACCOMPAGNE LES GRANDS PROJETS</b>

## AXE N° 1 – CHATEAU CHINON FAIT... SON ENTREE !

Château Chinon est située à la croisée des routes Autun – Nevers et Avallon - Luzy. La route départementale RD978 (Autun – Nevers) est l’axe de transit routier principal, avec un trafic important de voitures et de poids lourds.

Cette route dessert l’habitat de faubourg avant d’entrer dans le centre ancien, qu’elle ne fait que traverser rapidement au niveau de la place Notre Dame.

Mais cette voie est le vecteur d’image de Château Chinon, elle raconte beaucoup de l’histoire de la commune : son paysage et ses points de vue, la présence des institutions (hôpital, ancienne imprimerie de l’armée de terre, maison de la solidarité,... ), son habitat ancien abandonné, sa trace médiévale, son rôle commercial, son histoire politique ....

Mais elle dit peu ou mal sur la présence des musées, de la station de lecture du paysage, de la dynamique sportive, des 2 lycées professionnels, .....

### LE PROJET

#### Travailler sur les éléments qui font l’image de la commune depuis la RD978

#### LA SIGNALÉTIQUE DES ENTREES DE VILLE ET DU CENTRE VILLE

- **La signalétique d’entrée de ville :**
  - Il s’agit d’annoncer au niveau du panneau d’agglomération, les nouvelles valeurs identitaires de Château Chinon et celles qui ont la capacité d’interpeller le touriste, le nouveau venu :
    - Station Trail
    - Monument historique
    - Cité muséale
    - Grands lycées
  - Choisir un à 2 messages pour rester lisible à la vitesse d’un véhicule et à l’échelle du grand paysage naturel qui est celui des entrées d’agglomération de Château Chinon
  - Choisir un panneau d’information à l’échelle du paysage avec un design qui retient l’attention, qui marque les esprits.
  - Implanter un panneau d’entrée et un panneau de sortie : renforcer le message d’accueil
- **La signalétique de centre ville :**
  - Elle est faite pour dire ce que l’on ne voit pas au premier coup d’œil. Elle doit prendre en compte les nouveaux modes d’information et les nouveaux outils de déplacement comme les GPS, les applications pour se diriger grâce aux

Smartphones. La signalétique urbaine doit informer sur l'offre proposée, à proximité immédiate : tout commerce, services spécifiques, accès calvaire, accès lycées, base de départ des randonnées, aires de stationnement, .... Sans multiplier l'information et sans faire doublon avec les GPS

- Cette signalétique est faite pour le piéton ou l'automobiliste à vitesse réduite, elle sera donc à l'échelle du cadre bâti dans lequel elle s'inscrit. Elle veillera à ne pas être un mobilier urbain de plus encombrant façades et trottoir.
- Le choix d'une signalétique de centre ville doit être homogène sur l'ensemble du territoire communal et si possible de la communauté de commune, la répétition, l'habitude d'un design aide à la lecture de l'information.
- Pour Château Chinon le 1<sup>er</sup> lieu d'information est la place Notre Dame qui doit informer sur :
  - L'accès au centre ancien clos
  - Tous commerces, avenue de la République
  - L'accès à la cité muséale
  - Les lieux de stationnements
  - Le gîte communal, la mairie, le cinéma, la piscine : équipements pour des usagers extérieurs à la commune ;

## REQUALIFICATION DE LA PLACE NOTRE DAME

### • La place Notre Dame

Elle est à la fois le nouveau cœur de ville, le « hub » qui dispatch les usagers, l'image de Château Chinon que l'on retient quand on ne fait que traverser la commune. Le lieu de commerces. Elle a une forte puissance de marquage des esprits.

Elle a une forme en soi, donnée par :

- la Porte Notre Dame et l'alignement du bâti sur les anciens remparts : fond de perspective en venant d'Autun
- l'alignement du bâti à l'est de la place qui est en recul par rapport à la route et donc laisse un véritable espace public qui « fait place ». C'est ce recul qui permet la perspective sur la porte Notre Dame et donc la perception d'un intérieur de ville. Ce recul du front bâti est un espace perceptible de tous les cotés. C'est là sa grande valeur pour y créer un lieu d'animation urbaine : marché hebdomadaire ou occasionnel, ou autres manifestations. Mais cela ne peut pas être qu'un parking, un espace fait pour le véhicule, celui-ci peut être toléré mais il ne peut être le fondateur de l'espace.
- La courbe de la route Autun Nevers qui induit des perceptions de la ville différentes selon le point de vue où l'on se situe

Elle est le lieu de commerces et de services. Par son fort potentiel d'effet vitrine, les commerces présents sur la place devraient être des locomotives pour ceux qui sont moins bien perçus depuis le grand axe de trafic. La pharmacie est un commerce locomotive, la brasserie restaurant présente sur la place a une image peu valorisante, or sa terrasse est une vraie valeur, les autres occupations notamment les services du

type banque assurance ne sont pas des commerces et nuisent à une animation forte de l'espace.

- Sa requalification aura pour objectif de mettre en scène toutes les valeurs de la place en tant que lieu majeur du centre ville et de marqueur d'identité. Cette place est stigmatisante, son projet doit être le reflet du dynamisme local et du bien vivre à Château Chinon.

## RENOVATION DES FACADES DE LA PLACE NOTRE DAME

### • Les façades du bâti

En priorité il s'agit de remettre en état les façades du bâti implanté le long des axes de traversée de la commune. Priorité aux façades du centre ville le long de la RD978 dans un périmètre restreint au cœur de ville.

Redonner vie aux façades c'est agir fortement sur la perception de la commune, c'est également renforcer les efforts faits pour la requalification de la place Notre Dame. Opération façades et aménagement de l'espace public vont de pair dans la dynamisation d'une centralité.

Petite capitale du Morvan, Château Chinon doit refléter les valeurs du PNR tant sur le bâti que sur la gestion des espaces naturels et paysagers.

Les façades de Château Chinon devraient se colorer selon le nuancier du PNR, dans le respect des enduits traditionnels et des menuiseries bois, peintes. Abandonnée depuis longtemps, la couleur dans nos villages doit retrouver ses lettres de noblesses. Trop longtemps grises et fades, les façades du bâti ancien seront rehaussées par la couleur qui mettra en valeur les symétries, les axes de composition des ouvertures, soulignera quelques éléments architecturaux, etc.

- L'opération façade doit être concentrée sur un périmètre restreint pour ne pas éparpiller les efforts mais au contraire faire levier. Elle nécessite donc le choix d'un périmètre et la mise en place d'un fond façade et de ses conditions.

### • Les façades du bâti de l'ensemble formé par la maison Digoy et la porte Notre Dame

Il s'agit d'un bien sans héritier que la municipalité est en cours de récupération. Ce bien avec la porte Notre Dame et la maison Digoy constitue le fond de perspective lorsque l'on vient d'Autun. Elle est porteuse d'une image forte du centre ville.

Cet ensemble mérite fortement d'être rénové avec en priorité une remise en état et en couleur des façades donnant sur la place. Sous maîtrise partielle de la commune, la mise en couleur doit être pensée sur l'ensemble pour faire masse et donner une homogénéité à la Porte Notre Dame. Cette action accompagne l'action de la requalification de la place qui par sa nouvelle conception redonnera de l'espace piéton au pied des bâtis pour les valoriser et permettre d'aménager des accessibilités améliorées pour le piéton et le PMR. Place et façades vont d'épair pour donner envie d'entrer plus loin dans la ville et son center médiéval.

## **AXE N° 2 – CHATEAU CHINON FAIT... BATTRE SON COEUR!**

### **La commune et son potentiel de qualité résidentielle :**

Un monument classé, complété de bâtiments, éléments et lieux remarquables du type maisons, calvaire, points de vue, fontaines.

Château Chinon a su garder une structure urbaine compacte où tous les services peuvent être atteints rapidement en voiture mais surtout à pied. Véritable « petite ville pantoufle » inscrite dans un écrin de verdure, elle donne à ses habitants un cadre de vie patrimonial à proximité de villes moyennes (une demie heure de Nevers et d'Autun). Pourtant une déception d'image apparaît dès l'entrée urbaine et l'arrivée dans le cœur historique.

Au-delà de la richesse de son patrimoine architectural, le centre ville de Château Chinon est organisé sur la base d'une armature urbaine et paysagère étonnante qui mérite d'être mise en valeur afin de contribuer à l'attractivité de la ville : cœur de ville clos et faubourgs d'habitation au pied du calvaire et de sa colline qui dominant la ville. Jardins privés et publics en cœur d'îlot, cours, venelles, placettes, maisons s'accrochant au coteau et mettant en scène la topographie, les points de vue ... Des espaces remarquables parfois secrets qui mettent en relation la ville et la campagne.

Les déplacements doux sont encore à renforcer en donnant une vraie qualité aux espaces publics avec une signalétique informant sur les temps à pied et non les distances.

Le stationnement est facilité aux portes du centre ville sur l'esplanade Sallonnier et sur plusieurs petits parkings de proximité, répartis de façon équilibrée mais restant à intégrer à optimiser.

Centre ancien aux rues étroites, le cœur de ville propose une mixité fonctionnelle qui fait sa vraie valeur : habitat, commerces, services, patrimoine, espace publics, marché hebdomadaire, squares, un tout relié par un réseau de rues débouchant sur la place Notre Dame implantée sur l'axe de transit majeur la RD978;

### **LE PROJET : Donner envie d'habiter le centre ville ancien**

Au regard des constats exprimés ci-avant, la commune souhaite mettre en oeuvre une dynamique en s'engageant sur un programme qui met l'accent sur:

- l'Habitat : habitat intergénérationnel, opération programmée de l'amélioration de l'habitat, recentralisation du logement social en centre ville
- les espaces publics de proximité et d'accompagnement du bâti
- le logement touristique situé en cœur de ville, à pied d'œuvre : gîte communal
- l'attractivité du centre ville pour les jeunes : lieux de rencontre, d'échanges, d'animation

## UN PROJET HABITAT

Le contrat de ruralité 2017-2020, signé le 3 mars 2017 a parmi ces objectifs la revitalisation des centres bourgs. Ce contrat s'est décliné en différents outils et dispositifs opérationnels visant à améliorer l'offre de logements sur le territoire, et la qualité des logements existants afin de maintenir l'attractivité des centralités et lutter contre leur paupérisation.

On retiendra particulièrement 3 axes de travail pour le plan guide de Château Chinon :

- Construire un habitat innovant et performant :
  - Soutenir la rénovation de logements, la démolition, la réhabilitation et la (re)construction (dents creuses) dans les cœurs de bourgs, sous maîtrise d'ouvrage publique et privée (bonus "éco" et social, "au-dessus des commerces")
  - Soutenir l'aménagement des résidences seniors (critères "éco")
    - Projets de Château Chinon
      - *Plusieurs bâti sont signalés comme très dégradés dans le diagnostic habitat. Ces bâtis peuvent être acquis par la commune, démolis afin de remettre un foncier à bâtir en centre ville qui accueille un programme adapté aux besoins de petits logements pour étudiants, ménages seuls, personnes vieillissantes.*
      - **Projet d'une opération d'habitat intergénérationnel** sur un site du centre bourg comprenant un bâti ancien à restructurer et un foncier suffisant pour construire un programme de logements adaptés et équilibré financièrement : site pressenti situé en façade ouest de la place Notre Dame et de la RD978 avec foncier libre arrière en lien avec le parking de la maison de la petite enfance.
      - *Faire connaître auprès des commerçants la disposition d'aide à la séparation du commerce par rapport à son logement afin de faciliter la reprise du local commercial et du logement*
        - La commune pourrait tenter l'expérience sur un bien à titre d'exemple en recréant dans le local commercial une boutique éphémère.
- Permettre l'accès au logement pour les plus jeunes : soutenir l'animation de la plateforme logement initiée par la mission locale
  - Projets de Château Chinon
    - *La commune de Château Chinon est propriétaire de plusieurs logements qu'elle peut mettre en location étudiant : à étudier*
- (Ré)animer le cœur de bourg :
  - soutenir la réhabilitation de tout bâtiment public qui contribue à la revitalisation du cœur de bourg (bonus "éco" et / ou "dernier commerce"), ayant une vocation culturelle, économique, sociale ou de services au public). Si besoin, intervention sur le bâti jugé « point noir » dans le cœur de bourg par des opérations de démolition.
    - Projets de Château Chinon
      - *Château Chinon est propriétaire d'un bâti qu'elle souhaite transformer en gîte communal. Celui-ci serait situé en centre ville et dans*

*l'environnement immédiat de l'entrée de la future cité muséale ainsi que des départs de randonnées pédestres. La réhabilitation de ce bâti a pour objectif d'être exemplaire et de servir de vitrine de savoir faire des entreprises locales en matière de réhabilitation énergétique d'un bâti ancien très dégradé.*

Afin de conforter ses actions sur les espaces publics et les équipements publics, la commune réfléchit à la mise en oeuvre d'une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH) centrée sur le cœur de ville, là encore pour faire levier et donner une forte visibilité à l'action. Celle-ci a pour ambition une reconquête globale et hiérarchisée du cœur même de la cité dans sa partie la plus remarquable et la plus dense avec :

- une restructuration possible de plusieurs parcelles ou îlot urbain en état dégradé,
- des interventions plus diffuses sur les immeubles dégradés, abandonnés situés dans ce périmètre
- un accompagnement des propriétaires occupants ou bailleurs

L'objectif est de remettre sur le marché du logement et/ou du commerce, des immeubles restaurés répondant aux attentes des populations et acteurs attirés par la ruralité. La commune mobilisera de manière concertée les partenaires privés et publics.

Elle s'appuie sur l'outil mis en oeuvre par l'ANAH:

- une **OPAH** mise en place au niveau intercommunal recentrée sur le périmètre du centre ancien de Château Chinon pour devenir une OPAH-RU pour les îlots et immeubles fortement dégradés du centre ancien.

#### **L'OPAH recentré sur le secteur clé à vocation d'habitat :**

Le cœur même de la ville ancienne : désaffectation significative, immeubles abandonnés,

- **4 autres îlots à vocation de logements** ont été retenus dans l'étude diagnostic comme majeur dans la reconquête du centre ancien à la fois pour leur centralité, pour leur impact dans le tissu bâti et leur rapport à l'espace public, pour leur état de dégradation :
  - **îlot St Christophe:** situé au 7 rue St Christophe, c'est un îlot dont la façade sur rue la St-Christophe impacte fortement l'image du centre ville. Cet îlot fortement dégradé est formé de plusieurs parcelles dont la superficie globale offre une réelle capacité à recréer un habitat modernisé, s'adaptant aux contraintes urbaines d'alignement, de densité et de maintien de l'identité urbaine. Proche des commerces, des services, il est sur la rue donnant accès au square Aligre, à la promenade du calvaire, aux entrées actuelles des musées;
    - parcelles n°78,77, 255, 254, 253 pour une superficie totale de 1621 m<sup>2</sup> : démolition pour une revente à la construction de maisons de ville individuelles sociales à destination des familles : 3 à 4 logements environ
  - **îlot Caisse d'Epargne :** îlot situé au cœur du quartier clos, rue Notre Dame, en articulation avec la rue des Fossés (de la mairie, du cinéma). C'est un

immeuble des années fin XIXème de belle facture classique. Propriété privée, elle a été transformée en restaurant qui à ce jour n'a pas repris son activité. C'est par son rôle d'articulation entre le pôle mairie et le centre ancien et sa capacité bâtie importante que ce bien est stratégique dans l'évolution du centre ville. Cette propriété devrait faire l'objet d'une veille foncière communale pour porter un projet de logements intergénérationnels ou une résidence rurale étudiante ou autres...

- parcelle n°335 d'une capacité de 1063m2
- **Ilot ancienne boucherie**: situé 8 rue du marché dans le quartier clos, c'est un bâti fortement dégradé dont la démolition pourrait être plus intéressante que la sauvegarde. La reconstruction d'un à deux logements individuels de bourg avec jardins arrière est envisageable. Il s'agira surtout de maintenir le front urbain et l'alignement bâti pour ne pas perdre la forme urbaine de la ville.
  - Parcelles n° 68 et 360 pour une superficie totale de 403 m2 : bâti fortement dégradé, cour arrière : à démolir et à reconstruire avec jardin arrière : une maison de ville
- **Ilot pour habitat intergénérationnel** place Notre Dame au 1 route de Nevers : Belle maison fortement dégradée en façade de la route de Nevers et de la place Notre Dame, son état impacte fortement l'image de la commune. Le projet viserait à restructurer en services (salle commune) et logements étudiants la maison actuelle et à construire en second rang, un bâtiment de logements pour séniors non dépendantes. La maison est non occupée et à vendre. Son état est dégradé mais remédiable.
  - Parcelles n° 154 (avec bâti), n°153 (non bâtie) : 1606m2 + une partie basse de la parcelle n°152 à acquérir : 300m2 environ afin d'être relié au parking de l'école et maison petite enfance : capacité de 30 logements. Les parkings seraient mutualisés avec ceux étant déjà existants pour la maison de la petite enfance.

▪ **Porte Notre Dame : un bâti à vocation d'équipement public**

Il s'agit d'un bien refusé par les héritiers que la commune est en cours de récupération. Le bâti comprend un commerce fortement surélevé et un logement à l'étage. Ce bien est dans l'axe de la place Notre Dame et constitutif de la Porte Notre Dame. C'est un bâti stratégique actuellement fortement dégradé.

Le projet communal vise à créer un équipement public en rez de chaussée et étage : vocation socio-éducative du type maison des pratiques artistiques. De par sa situation, son effet vitrine son pouvoir d'image est énorme. La contrainte majeure de ce bien est son accessibilité pour un usage public et sa capacité bâtie très réduite. L'annexion des bâtis mitoyens donnerait une toute autre valeur au bâti en question.

- Bâti de la porte Notre Dame, situé au n°3 place Notre Dame
  - Parcelle n° 43 d'une superficie de 38m2 : élargi fortement le trottoir donnant accès au bâti afin de créer une rampe d'accès ou un élévateur extérieur pour atteindre le rez de chaussée. Réfléchir à l'ensemble du bâti comprenant la tour et le bâti au dessus du porche.

### **La rénovation des façades**

Dans son programme d'action, la commune envisage une aide aux particuliers pour rénover leurs façades quand le logement ou l'immeuble a été l'objet de travaux de rénovation énergétique avec notamment changement des fenêtres et de remise aux normes électriques.

L'opération façade sera ciblée sur un périmètre restreint au centre ville et sera soumise à des conditions particulières.

### Synthèse actions habitat

- OPAH Renouvellement Urbain avec l'outil THIRORI (Traitement Habitat Insalubre Rémissible et Opération de Restauration Immobilière)
  - Quatre secteurs stratégiques à investir :
    - cœur de ville : îlot rue du marché (non occupé et bâti fortement dégradé) // îlot « caisse d'Épargne »: rue Notre Dame (non occupé, en état moyen rémissible)
    - îlot rue St Christophe (reconquête, restructuration et renouvellement, restauration immobilière) : non occupé en état dégradé
    - îlot n°1 route de Nevers/place Notre Dame : restructuration et développement : veille foncière, acquisition
- Opération façade : valorisation des aides accordées par la collectivité aux particuliers du centre ville pour les rénovations qualitatives de façades sur un périmètre limité à l'OPAH-RU et aux espaces publics requalifiés : travail en étroite collaboration avec l'ABF, le PNR, le CAUE
- Valorisation du bâti de la Porte Notre Dame avec Mise en lumière de la porte, création d'un parvis permettant une meilleure accessibilité au commerce en rez-de-chaussée: Porte, Tours, façades de l'ensemble afin de rendre l'accès au centre ancien accueillant autant le jour que la nuit

## **UN PROJET D'ESPACES PUBLICS**

**Ce programme sera un des principaux leviers visant à renforcer l'attractivité de Château Chinon.**

Il prendra en considération la question sensible des déplacements :

- création de nouveaux parcours urbains dans la ville en son cœur, entre et à travers les îlots urbains restructurés, à destination des équipements, commerces et services
- réflexion sur la place de la voiture en cœur de ville, secteur à dominante

piétonne, stationnement restreint et limité dans le temps, signalétique vers le parking Sallonnyer, valorisation des liaisons douces urbaines.

**Pour une ville plus accueillante :**

Afin de rendre le cœur de ville plus accueillant pour de nouveaux habitants, la commune projette la requalification des places majeures du centre ancien :

- place Notre Dame intégrant le traitement de la RD978 dans la traversée urbaine
- place St Christophe intégrant la cité muséale et son entrée par la place
- Place Gudin à fort dénivelé mettant en valeur la médiathèque, l'arbre remarquable, la topographie de la ville.

Ces requalifications porteront à la fois le programme sur le bâti mais également soutiendront le projet de la cité muséale, le projet de restructuration de l'hôpital, les projets privés portés par les commerçants et autres investisseurs.

La requalification a pour objectifs de :

- réduire la pression automobile dans le centre ville par suppression d'un certain nombre de places de stationnement sur les places mêmes pour mettre en valeur le cadre bâti, les trottoirs élargis, les points de vue sur le patrimoine bâti ou naturel, pour avoir un espace de déambulation valorisée pour le piéton et le commerce
- créer des parkings aux portes du centre ville avec des places « minute » dans le centre ancien
- Planter des arbres et autres végétaux adaptés au climat et permettant à la belle saison d'égayer l'espace public, de le rendre plus convivial.
- accueillir le marché hebdomadaire, lui permettre de se développer, lui donner une plus grande visibilité.
- doter les espaces de bancs, de corbeilles à papier, de sanitaire public, de signalétique pour valoriser le patrimoine du centre ancien
- Donner une image homogène entre toutes les places par les matériaux de revêtement de sol, les mobiliers urbains choisis, la signalétique
- Traiter les rues de façon à élargir les trottoirs
- aménager les places pour créer des terrasses commerçantes, donner des espaces conviviaux, améliorer l'accessibilité des places et leur dénivelé par rapport aux rues, redonner une armature arborée adaptée, requalifier les revêtements de sol de manière à créer une continuité entre les places requalifiées. Les places seront accessibles uniquement aux véhicules d'urgence. Des places PMR et livraison seront créées à proximité.

Des études de maîtrise d'oeuvre sont en cours de lancement et de suivi par la commune.

## TOURISME : GITE COMMUNAL et CIRCUIT PATRIMONIAL

Le tourisme est une compétence intercommunale: voir diagnostic

Une structuration de l'offre touristique doit permettre de compléter l'offre commerciale sur le centre ville : restauration, hébergement, produits locaux, espaces d'accueil et d'information, circuit patrimoine en centre ville.

La commune est propriétaire d'un bâti ancien dégradé non occupé, situé au n°6 place St Christophe angle de rue des hautes fontaines en centre ville.

Compte tenu de la fermeture du camping municipal, de l'absence d'offre en hébergement de type gîte et chambre d'hôtes sur la commune, d'accueil familial, et du potentiel de tourisme nature présent sur Château Chinon, la commune souhaite créer un gîte pour pallier à l'absence d'hébergement touristique à destination de groupes et de randonneurs pédestres, cyclistes, équestres.

Le fort développement des sports nature en France et l'ambition portée par l'association Morvan Oxygène d'un développement d'une « Station Trail » sur Château Chinon, justifie la création d'un gîte communal en centre bourg qui portera une nouvelle dynamique touristique profitant au centre bourg.

Le gîte communal est un projet ambitieux car il prend place dans un bâti fortement dégradé qu'il faut adapté à sa nouvelle vocation.

- **Le gîte communal :** il est créé dans un bâti appartenant à la commune, non occupé car en très mauvais état. Il est situé à proximité de la future cité muséale, avec une façade donnant sur la place St-Christophe et constituant son fond de perspective. Il s'agit d'une parcelle entièrement bâti sans possibilité de jardin ou cour. Comprenant un rez-de-chaussé surélevé, un étage et un comble aménageable, le tout sur cave, ce bâti a un bon potentiel de gîte communal pour randonneurs.
  - Parcelle n° 219 de 81m2 au sol entièrement bâti : restructuration totale de la cave au grenier pour un gîte communal de 10 à 15 lits environ selon la typologie chambre ou dortoirs, salles de douches, cuisine et salle commune.

La commune, après avoir testé un été la réalisation d'un circuit de découverte des arbres remarquables présents en centre ville, souhaite pérenniser l'action en développant un circuit sur la découverte du patrimoine bâti et naturel qui fait l'identité de Château Chinon. Parcours racontant l'histoire romaine, médiévale, industrielle, moderne de la commune. Ce circuit aurait pour départ et arrivée le centre ville, il serait basé sur la mise en place d'un logo inscrit au sol et de panneaux informatifs incluant un QRcode pour un suivi de l'information sur tablette digitale ou sur Smartphone.

Le circuit est à créer avec les historiens et l'office du tourisme pour aboutir à un circuit pérenne avec une diversité des lieux s'adaptant à tout public.

Le circuit a pour objectif de capter le touriste venu pour la cité muséale et de le faire

déambuler dans le centre ville. Il s'agit de prolonger à l'extérieur l'effet cité muséale et d'apporter une animation supplémentaire au centre ville.

- **Le parcours patrimonial** : créé pour découvrir toutes les facettes de la commune : histoire urbaine, industrielle, politique et géographie des paysages, valorisation des éléments architecturaux et urbains, végétaux : bâtiments, fontaines, sculptures, ...arbres remarquables.
  - Parcours identifié par un logo en cuivre, bronze ou laiton implanté dans les sols à l'image de la « chouette de Dijon », du logo Lamartine de Macon ou de celui de Chalon sur Saône. Mais parcours interactif dont le circuit et le contenu rédactionnel est téléchargeable sur tablette, Smartphone grâce aux codes barre positionnés sur les bâtiments ou à une application mobile : découverte numérique de la ville avec jeux pour jeunes publics. Le parcours exact est à étudier en partenariat avec les historiens du territoire dont le musée de Bribacte. La réalisation de ce parcours peut être un sujet d'étude pour les collégiens, les lycéens, les étudiants selon leurs spécialités.

## LE SOUTIEN AUX COMMERCES

Le maintien des commerces en centre ville est un enjeu important pour la vie locale, pour l'attractivité du centre ville vis à vis du jeune public entre autres.

Château Chinon bénéficie d'une bonne structure commerçante malgré une évasion non négligeable du fait de l'absence de certains segments commerçants. Le commerce château chinonais est actif, il a la capacité de se redynamiser grâce à une association des commerçants positive qui participera au projet de revitalisation du centre ville.

La commune, en soutien aux commerces, met en oeuvre certaines actions portant sur le domaine public ou sur ses propres propriétés foncières et réfléchit à d'autres actions possibles pour la redynamisation du centre ville :

- l'acquisition de propriétés privées, anciens locaux commerciaux en rez-de-chaussée, afin d'y réaliser par exemple une boutique éphémère sur le thème 1 jour = 1 artiste-artisan d'art,
  - exemple d'un commerce possible pour servir d'exemple : la maison de Charlotte
- l'animation de la dynamique commerciale en aidant les demandeurs dans leur dossier FISAC ou autres
  - compétence de la communauté de communes : animation forte à créer vis à vis des commerçants
- la requalification des espaces publics du centre ville afin de soutenir les commerces du centre ville
  - projets à l'étude des 3 places du centre ville
- un plan de signalétique routière de centre ville réinterprété pour servir le commerce du cœur de ville.
  - Projet programmé dans la rubrique Château Chinon fait son entrée

- Les outils d'accompagnement des commerçants mis en place par la CCI 58, le Pays Nivernais Morvan, l'association des commerçants : trop peu de commerçants de Château Chinon sont présents sur les portails internet existants. Une démarche de communication et de formation est à mettre en place avec l'association des commerçants
  - portail de l'association: bien référencé, il a pour objectif de consommer local en favorisant les circuits courts, de lutter contre l'évasion commerciale.
  - un chargé de mission accompagne le commerce dans la mise en place de son référencement
  - c'est un outil pour faire part de son actualité commerciale, de ses évènements
  - Réflexion sur la création d'un label « qualité » à mettre en place avec la CCI 58 et autres partenaires comme un label du type « Préférence Commerce terroir » par exemple : La CCI proposera ensuite le référencement sur une cartographie des commerces labellisés.

### Synthèse des actions de soutien aux commerces :

- Accompagnement pour la modernisation des commerces avec l'intercommunalité
- Accompagnement dans les actions d'animation
- Requalification des espaces publics particulièrement de la place Notre Dame
- Implantation d'une signalétique accueillante, informative et adaptée aux outils numériques d'aujourd'hui
- FISAC : reconquête des locaux vacants, aide à l'installation et à la rénovation, mise aux normes sanitaires, accessibilité, transmissibilité, opération vitrine,...
- Les actions que la commune peut mettre en place seul ou avec la CC Morvan Sommets et Grands Lacs:
  - une boutique éphémère dans un local lui appartenant et bien situé
  - la création dans son PLU, d'un périmètre d'interdiction de changement de destination des rez-de-chaussée des immeubles donnant sur l'avenue de la République
  - la création d'un périmètre de préemption commerciale par l'intermédiaire de l'intercommunalité, selon la définition du contenu de sa compétence
  - développer le marché hebdomadaire et réfléchir à un nouveau marché spécifique
  - développer les évènements festifs
  - pérennisation du marché de producteurs de Pays, vente de produits locaux dans les commerces, création de manifestations autour de la valorisation des produits locaux
- **Création d'un tiers lieux dans le centre ville** : salle de co-working avec accès très haut débit, salle implantée dans un lieu animé, commerçant et en vitrine, facile d'accès : possibilité de création dans un local commerçant type librairie, brasserie, hôtel, galerie d'art, etc..

- **Soutien aux commerces créant un lieu spécifique pour les jeunes** : salle avec baby foot, etc... et jour réservé à la musique jeune avec un matériel pour jouer de la musique

## VIE SOCIALE : L'ATTRACTIVITE DU CENTRE VILLE POUR LES JEUNES

Le centre ville de Château Chinon regroupe des fonctions urbaines diversifiées. En effet, à la fois pôle de centralité économique, commercial, résidentiel ; il est également un **pôle regroupant une diversité de services à la population**. Ces structures d'accompagnement social sont proposées tant par la commune que par la communauté de communes.

Dans le domaine de l'action sociale, **la maison de la solidarité** est implantée sur la place Notre Dame au cœur de la centralité. Ces services sont complétés par une Maison de la Jeunesse et de la Culture (MJC) et par plusieurs associations animant fortement la vie communale et particulièrement en direction de la jeunesse.

La commune joue un rôle essentiel dans le traitement des difficultés sociales, notamment avec le **CCAS** qui reçoit et accompagne les personnes en difficultés sociales et / ou financières. Ces services créent également de l'emploi et permettent **du lien entre les différentes générations**.

Il faut souligner plus généralement la **richesse du tissu associatif**, avec plus de 84 associations référencées dans les domaines les plus variés, sports, loisirs, culture, œuvres sociales, citoyenneté,... La politique communale de soutien au mouvement associatif se traduit par l'attribution de subventions, auxquels s'ajoutent les mises à disposition de locaux et équipements municipaux.

La commune constitue, de par les nombreuses structures et services proposés en son centre ville, un véritable lieu de rencontres des différentes générations et d'apport de réponses aux besoins de la population. Elle doit s'attacher à maintenir un niveau de services suffisant notamment au regard de la forte population jeunes, enfants, adolescents et étudiants. La revitalisation du centre ville doit intégrer le lien social vers les jeunes lycéens et étudiants des 2 lycées professionnels de Château Chinon.

La commune envisage la modernisation de la MJC pour répondre aux activités du plus grand nombre et souhaite pour les jeunes implanter un city stade à proximité du stade et des tennis entre centre ville et MJC.

En centre ville la commune travaille à la fréquentation du centre ville par les jeunes :

- adaptation du programme et des horaires du cinéma
- mise en location de logements pour étudiants
- mise en relation des lycées et des associations sportives et culturelles pour une plus grande synergie et une optimisation de la fréquentation par les jeunes
- soutien aux commerces souhaitant développer un accueil jeunes : soirées, lieux d'échanges, .....
- développement des activités culturelles à destination des jeunes
- intégration des jeunes dans la vie professionnelle avec la réflexion sur un commerce

test, sur la mise en œuvre d'un projet lycéen sur la commune, ...

- **Transformation d'un local commercial** hors grands axes commerçant en salle de co-working, en télé centre, en centre d'affaire : les 3 types de tiers lieux à la fois afin de proposer le maximum de lieux de travail selon la catégorie de la personne : auto entrepreneur ou bien salarié délocalisé de son grande entreprise ou bien consultant nécessitant des salles de réunion et un bureau fermé.
- **Soutien aux commerçants** dans leur projet en direction du public jeunesse
- **Développement, adaptation de la politique culturelle** de la commune en lien avec les associations
- **Adaptation des outils de communication** numérique sur la vie communale en direction des lycéens et étudiants

## AXE N° 3 – CHATEAU CHINON FAIT... BRILLER SES PEPITES !

### Valoriser ses atouts :

- 2 lycées aux spécificités uniques en France, aux enseignements reconnus générant une population jeune nombreuse, résidente et en capacité à la fin de leurs études d'investir sur la commune.
  - Une association créant une « Station Trail » encore peu développée sur le plan national mais en forte demande,
  - une situation géographique permettant de lire à 360° l'ensemble des paysages du Morvan,
  - un tissu associatif très développé et dynamique
- sont de vrais atouts pour développer le futur de Château Chinon.

Encore trop visibles pour celui qui ne vit pas à Château Chinon, ses forces vives doivent être portées par la démarche « village du futur » pour prendre corps et donner tout son sens au plan guide.

### Devenir une Station Trail :

Château Chinon, le paradis des trailers : collines et montagnes, forêts et pâturages, une petite ville dans un écrin de verdure, quelques équipements culturels, les commerces de proximité, une bonne desserte routière pour arriver.

Château Chinon peut devenir la 1<sup>ère</sup> station Trail de Bourgogne alors qu'il en existe au total 22 en France et que la demande est en forte progression. Château Chinon met à disposition de l'association Morvan Oxygène le site de l'ancien terrain de camping pour y créer une base trail, faisant de la commune une station trail. Cette base nécessite un minimum d'équipements sanitaires et d'ateliers sportifs, voire d'hébergements.

- Réflexion en cours pour être labellisée Station Trail : site internet, application Smartphone, intégration au réseau international de station trail, réhabilitation des parcours de course : signalétique, état des chemins, équipements d'accueil

### Soutenir les savoirs faire des lycées

Le lycée François Mitterrand propose une spécialité en ébénisterie et marquèterie de très haut niveau, bénéficiant d'une grande renommée. Cette spécialité accueille un artiste en résidence qui avec les étudiants a le projet de création d'une sculpture pour un espace public.

- Réflexion en cours pour implanter une sculpture en entrée de ville :
  - Sculpture programmée en bois à implanter sur le giratoire d'entrée de ville en venant d'Autun : Pour cela, le giratoire doit recomposer sa végétalisation afin de mettre en scène la sculpture. Pour avoir un espace composé, homogène sur le giratoire et son pourtour, la commune devrait se faire accompagner par des professionnels tels que le CAUE.
- Réflexion sur une vitrine des savoirs des lycéens des 2 lycées. Les compétences des

lycéens sont peu visibles par le grand public, le touriste de passage, or l'image de la commune est aussi faite de ces savoirs faire là, parfois uniques. La mise à disposition d'un ancien local commercial en centre ville à partager avec de vraies activités commerciales ou artisanales permettrait de rendre visible les compétences lycéennes. Des animations en centre ville, réalisées par les lycéens, rendraient le centre ville plus animé, plus fréquenté par les jeunes.

- Une réflexion est à mettre en place avec les lycées et les associations pour faire de la « place » dans les locaux publics et privés, dans l'espace public, pour les compétences professionnels lycéennes.

### **Soutenir les associations**

Forte de ses 84 associations environ, Château Chinon a une vraie vie sociale communale. Pourtant cette dynamique est peu visible dans l'espace public.

- Réflexion en cours pour rendre visible l'ensemble des activités associatives dans l'espace public, dans le centre ville pour qu'elle transforme l'image endormie de la cité vis à vis surtout des jeunes lycéens et étudiants, des touristes.
  - Faire connaître toutes les associations auprès des jeunes en allant vers eux, chez eux (les lycées) en s'adaptant à leurs pratiques des réseaux sociaux
  - Créer par exemple un festival des associations morvandelles ou du moins de la communauté de commune pour que s'exprime l'ensemble des bonnes volontés et que progresse la vie associative : forum, assises, défis, spectacles, concours pour motiver, soutenir, adapter au monde actuel les outils des associations, les vocations, les usages, etc...
- Devenir la ville du festival des associations nivernaises :
  - Nécessité d'avoir un lieu emblématique, situé en centre ville, mettant à disposition des salles pour des tables rondes, des ateliers de réflexion tandis qu'un village associatif prendrait place sur l'ensemble des espaces publics du centre ville rendu piéton pour l'occasion. Temps d'échanges et d'exploration de la vie associative départementale, nationale.
    - Projet devant être porté par le Département, la communauté de communes, la commune.
    - Projet soutenant l'activité de la cité muséale et de la Station Trail, des lycées, des commerces
    - Création d'une salle d'évènementiels dans un lieu fort en centre ville: type 1<sup>er</sup> étage de la piscine (ancienne prison) ou dans la cité muséale ou dans un bâti ancien à acquérir type ancien bâtiment de la caisse d'Epargne.

### **Un espace extérieur pour les jeunes**

Forte de la présence de plus de 1000 jeunes vivant sur la commune, Château Chinon offre une diversité importante d'équipements publics sportifs, sociaux, culturels. Il y manque néanmoins un espace extérieur ludique, facilement et libre d'accès, ne générant pas ou peu de nuisance sonores pour les habitations. Château Chinon envisage de créer un city stade pour répondre à ce besoin d'équipement extérieur ludique et libre d'accès, ne nécessitant pas pour la commune un entretien fort mais un contrôle annuel de l'équipement.

- **Le city stade :** il est créé dans l'environnement du stade et des terrains de tennis venant confirmer la vocation de ce secteur situé à mi parcours entre le centre ville et la MJC, collège. Le city stade répond à une demande sports de jeux de ballon, libres d'accès, hors club. Les mobiliers urbains de ce type sont efficaces et bien adaptés aux souhaits des jeunes publics : du basket au mini foot, le city stade s'adresse aux adolescents.
  - Parcelle n° 168 du stade et des tennis

### **Valoriser la nature, certains lieux et la topographie de la ville**

Riche de ce patrimoine géographique et paysager et désireuse de le mettre à la disposition de la valorisation de son image et de son centre ville, Château Chinon souhaite créer un parcours de santé passant par les lieux emblématique de la commune et par le centre ville. Parcours à destination des moins sportifs, des curieux, des touristes de passage pour se dégourdir les jambes, le circuit fait découvrir les points de vue, la géographie, les espaces urbains d'une manière différente. Parcours de santé combinant ateliers de gymnastique douce et lieux de détente il tourne autour du cœur de ville et propose différentes variantes de cheminements. Il pourra être conçu par les lycéens regroupant ainsi différentes disciplines : agricole pour le cadre végétal, menuiserie pour les ateliers de gymnastique douce, ....

## AXE N° 4 – CHATEAU CHINON ACCOMPAGNE... LES GRANDS PROJETS !

Château Chinon, petite capitale du haut Morvan, maintient son pôle de pôle territorial grâce à la présence d'équipements structurants et à sa volonté de les accompagner dans leur restructuration pour s'adapter aux nouveaux besoins des usagers.

Ainsi Château Chinon accompagne:

- **le projet de la Cité Muséale** regroupant le musée du septennat et le musée du costume. Ce projet est un vecteur de dynamique urbaine fort par son rayonnement national. L'organisation spatiale de la cité prévoit l'entrée sur la place St-Christophe, coté centre ville.
  - Château Chinon programme la requalification de cette place en relation avec la cité muséale : Donner une image qualifiante de la cité à la hauteur de l'architecture future de la cité muséale.
- o **Le projet de réhabilitation de l'hôpital.** Rien n'est encore acté, mais les négociations entre l'ARS, la direction de l'hôpital et le Conseil général s'orienteraient vers un projet ambitieux pour le centre hospitalier de Château Chinon: mise à niveau de l'EHPAD et offre de lits pour personnes désorientées, maintien des services.
  - Château Chinon par l'ensemble de ses actions visant à qualifier le centre ville et à maintenir équipements publics, services et commerces porte une image renouvelée de la commune en adéquation avec la modernisation de l'institution de santé
- o **Le projet ATAC** : Développement et Restructuration de l'enseigne commerciale ATAC dans les locaux de l'ancienne imprimerie de l'Armée de Terre (EIAT)
  - La commune a cédé le bâti de l'ancienne imprimerie pour que la surface commerciale puisse se développer en lien avec son bâtiment actuel. Avec ce projet, Atac augmenterait de 800 m<sup>2</sup> sa surface actuelle. Une galerie marchande de 230 m<sup>2</sup> est prévue dans la partie droite en arc de cercle (anciens bureaux). Atac préserve le patrimoine immobilier et environnemental

## CONCLUSION

A travers ces programmes, la commune de Château Chinon a pour principal objectif de valoriser et de revitaliser le cœur de la ville : ville close, secteur commerçant de l'avenue de la République, abords de la cité muséale en projet.

Elle confirme ainsi sa volonté de redynamiser son centre urbain et commercial et sa capacité à rayonner sur le territoire élargi de la communauté de communes en promouvant son image renouvelée.

Pour cela elle s'attache à définir et à développer une stratégie globale fondée sur les quatre grands axes suivants : requalification des espaces publics du centre ancien, revitalisation commerciale et touristique, restauration immobilière et patrimoniale et développement de la participation citoyenne.

Château Chinon dispose de nombreux atouts touristiques et commerciaux et de potentialités sociales à valoriser. Elle peine cependant à attirer de nouvelles populations et à maintenir sa dynamique commerciale et touristique (commerces vacants, délaissés, vétustes... bâtiments mal valorisés par un bâti environnant dégradé).

C'est pourquoi, la commune et la communauté de communes souhaitent poursuivre leurs efforts sur la revitalisation du centre ville de manière à maintenir un équilibre avec la périphérie résidentielle et commerciale en s'appuyant sur les atouts du centre ancien.

**Château Chinon s'attachera à définir une gestion économe de l'espace, une urbanisation raisonnée qui privilégiera la densification urbaine et la prise en compte des principes du développement durable.**

Dans le cadre du projet de revitalisation urbaine, **la commune de Château Chinon envisage ses actions dans une démarche environnementale du centre ancien :**

- moins de déplacement motorisés : centre réservé au stationnement uniquement riverain et minute
- renouvellement urbain des friches habitat: lutter contre l'étalement urbain
- requalification des espaces publics majeurs : moins d'enrobé, plantation d'arbres adaptés au climat, avec protection des pieds d'arbres vis à vis des voitures et des usagers et plus de surface perméable.
- Des réflexions sont menées sur l'aménagement et l'entretien raisonné des futurs espaces publics de rencontres, ou l'éclairage public performant à économie d'énergie...

**ESTIMATIONS ET PLANNING DES ACTIONS**

CHÂTEAU CHINON - VILLAGE DU FUTUR - PROGRAMME DES ACTIONS DU PLAN GUIDE - ESTIMATION DES COUTS

document préparatoire - mars 2018 - Tracés Urbains

	2018	2019	2020	2021	titre fiche	thème	actions à engager	Prestataire	estimation coût d'objectif HT (Tx + honoraires)	subventions	orientations stratégiques du projet urbain
					animation concertation suivi et animation du projet urbain + maison du projet	co-construction du projet	réflexion sur le parcours de santé, sur le city stade, sur les espaces publics	interne / CCMISGL			action en faveur de la co-construction du projet de revitalisation du centre ancien
1					étude de signalétique	étude de design et pose de Totem d'entrée de ville	choix d'un prestataire pour étude de signalétique entrée de ville	interne / CCMISGL	10 000,00€ 5 000,00€		action en faveur du changement d'image de la commune avec valorisation de ses spécificités
2					Place Notre Dame	espaces publics majeurs à requalifier: place et rues // études 2018 et Travaux en 2019	études: géomètres/réseaux/ cahier des charges de MOE d'aménagement // lancement de l'IAAPC/consultation et choix d'un M.OE études de M.OE, étude et chantier	externe: CAUE ou DDTM + interne externe: concepteur + BET VRD + entreprises	430 000,00€	50,00%	requalification des espaces publics majeurs: soutien aux commerçants / changement stratégique d'image / mise en valeur du patrimoine bâti formant l'espace/valorisation du centre ancien
3	réflexion	maison Digoy	travaux	travaux	opération façade	renover les façades de l'ensemble "maison Digoy" pour transformer l'image d'arrivée dans le centre ville	réflexion avec le CAUE et l'ABF sur les façades // valorisation de l'ensemble Forêt Notre Dame // réflexion sur la programmation pour un usage abordable	AMO par le CAUE et/ou le PNR + M.OE pour transformation d'usage	150 000,00€	20,00%	valorisation d'un patrimoine méliométrique de l'image de Château Chinon // estimation des travaux de traitement de façade pour l'ensemble et de mise en accessible sans travaux intérieurs
4					étude de signalétique	étude de signalétique interne au centre ville	choix d'un prestataire pour étude de signalétique du centre ville	prestataire extérieur spécialisé	35 000,00€		adapter la signalétique au modes actuels de déplacement par géolocalisation // donner une unité à l'information en centre ville / hiérarchiser l'information
5	réflexion	étude pré-op	travaux	travaux	OPAH RU	revaloriser l'habitat ancien pour réhabiliter en centre ville	mettre en place une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH) dédiée sur le centre ville avec des actions prioritaires (règlements liés à restructurer d'ou l'OPAH-RU	prestataire pour l'étude opérationnelle / DDT/ABF	50 000,00€	50,00%	l'OPAH RU met en place un animateur pour la commune qui accompagne les propriétaires privés // l'OPAH RU est une opération complète intégrant habitat, espaces publics et équipements publics. Le coût affiché est celui de l'étude opérationnelle
6	réflexion	maison Digoy	travaux	travaux	fond façade	renover les façades du centre ville sous certaines conditions et dans un périmètre restreint	aider les propriétaires occupants et bailleurs ayant déjà effectué des travaux de rénovation thermique à remettre en état leur façade pour un habitat rénové et une image de la commune dynamisante	CAUE/ABF/PNR	200 000,00€	50,00%	Redonner envie d'habiter le centre ville, revaloriser le patrimoine traditionnel, aider ceux qui ont fait des efforts de travaux de remise aux normes thermiques
7	réflexion	choix d'un opérateur + étude de faisabilité foncière	intégration OPAH-RU		habitat intergénérationnel	Habitat: conception projet: appel à projet concepteur/constructeur	réflexion pour le choix d'un site // choisir un opérateur // réaliser une étude de faisabilité sur le site // négocier foncier / choisir un M.OE	AMO: Nièvre Aménagement choix d'un architecte			Créer une offre diversifiée de l'habitat pour tous : personnes vieillissantes et étudiants // partage de services
8					gîte communal	création d'un gîte communal dans un bâti communal dégradé	constitution d'un groupe de travail incluant CAUE et PNR et choix d'un MOE	architecte	300 000,00€		Redonner vie à une propriété communale dégradée et diversifier les formes d'hébergement touristique dans le centre ville // répondre au développement des loisirs nature et de la base trail
9	réflexion	mise en œuvre			parcours patrimonial	étude historique pour valorisation du patrimoine bâti paysager et immatériel	mise en place d'un groupe de travail sous la responsabilité de l'architecte pour la conception des circuits et d'un chantier // être prêt pour l'ouverture de la cité muséale	interne + prestataire pour le design et la réalisation du chantier soit suivi de fabrication et de chantier	50 000,00€	50,00%	développer le tourisme dans le centre ancien et l'image de la commune en lien avec la cité muséale
10					Place Saint-Christophe	requalification de la place en fonction de la cité muséale	embellir, développer les déplacements piétons et améliorer le fonctionnement du haut de la commune en valorisant fortement l'accès par la place à la cité muséale	externe: CAUE ou DDTM + interne // externe: concepteur + BET VRD + entreprises	432 000,00€	50,00%	accueillir la cité muséale dont la nouvelle entrée se situe place St-Christophe // diminuer l'impact de la voiture et valoriser le piéton
11	réflexion	portage foncier d'un commerce	mise en œuvre		accompagnement du commerce	revitaliser le commerce du centre ville	mettre en place un groupe de réflexion avec OT et CCI et Chambre des métiers // porter un commerce évolutif et débattre de son logement	CCMSGL et CCI + assoc. des commerçants	80 000,00€	50,00%	accueillir un commerce pour détacher le logement et faire un commerce évolutif exemplaire; commerce partagé // estimation hors foncier et sur un local en état moyen à bon
12	réflexion	actions			ville et lycéens	animation / stages/valorisation des savoirs faire lycéens	rendre visible les savoirs faire des lycéens et des étudiants // faire valor du centre ville	interne // lycéens			leur donner des semaines de test de boutique, créer des animations avec eux // ...
13	réflexion et action				ouverture d'espaces privés au public	mettre en place un espace de co working dans un lieu public: brasseries, cinéma, librairie, etc...	offrir un service public dans un lieu privé, animé pour un centre ville animé	interne et privé	30 000,00€	50,00%	le co-working doit visible depuis l'espace public, être dans un lieu animé et chaleureux et participer à la valorisation du commerce dans lequel il prend place // estimation de travaux de confort et de mise aux normes réseaux, acquisitions de postes informatiques, participation à un loyer
14	réflexion et action				développement du marché hebdomadaire	rendre visible le marché, permettre son développement	dynamiser le marché et les commerces de proximité	interne			trouver la meilleure place pour un marché hebdomadaire qui tire profit des grands flux de circulation et soit porteur de dynamique nouvelle pour le centre ville
15					Place Guudin	requalification de la place en fonction de la place St-Christophe	embellir, développer les déplacements piétons et améliorer le fonctionnement du haut de la commune en valorisant fortement l'accès par la place à la cité muséale	externe: CAUE ou DDTM + interne // externe: concepteur + BET VRD + entreprises	567 000,00€	50,00%	accueillir la cité muséale dont la nouvelle entrée se situe place St-Christophe // diminuer l'impact de la voiture et valoriser le piéton
16	réflexion	choix de site foncière	acquisition	acquisition	Veille foncière	avoir une réserve foncière pour des projets de renouvellement urbain en centre ville	créer un fond financier communal pour les acquisitions foncières permettant d'acquérir les ruines, de reconstruire les terrains de réhabiliter le bâti	interne / CAUE			maîtriser l'évolution du centre ville, devenir moteur dans la dynamique de renouvellement urbain // avoir un portefeuille foncier opérationnel

FAIT SON ENTRÉE

BATRE SON CEUR

## ANNEXE n°1

### FICHES ACTIONS SPECIFIQUES

<b>axe</b>	<b>thème</b>	<b>action</b>
<b>AXE 1</b>	<b>Château Chinon fait son entrée</b>	
	<b>Signalétique</b>	Signalétique des entrées de ville et du centre ville
	<b>Place Notre Dame</b>	Requalification de la place Notre Dame et du bâti ensemble Digoy
<b>AXE 2</b>	<b>Château Chinon fait battre son coeur</b>	
	<b>Création de logements en centre ancien</b>	OPAH-RU / habitat intergénérationnel
	<b>Accueil touristique</b>	Création d'un gîte communal dans un bâti ancien
	<b>Opération façade</b>	Rénover l'habitat ancien
<b>AXE 3</b>	<b>Château Chinon fait briller ses pépites</b>	
	<b>Espace jeune extérieur</b>	Création d'un city stade
	<b>Ville et santé</b>	Parcours urbain de santé





*son village du futur*



**Chateau Chinon fait ... son entrée !**

# Signalétique entrées de ville et centre urbain

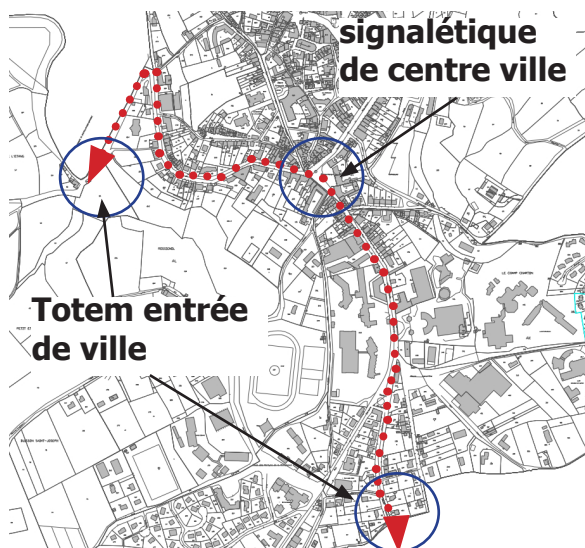
**fiche action**



## Château Chinon fait ... son entrée !

# QUALIFIER LES ENTREES DE VILLE ET LEUR SIGNALÉTIQUE

### Lieux / périmètre / Localisation



### coût d'objectif

étude de signalétique:

15000 € HT à 20 000 € HT environ

Chantier de signalétique entrée de ville + centre ville: 30 000 € HT environ

### Partenaires

Financeurs potentiels:

Etat au titre du fond d'intervention pour les services, l'artisanat, les commerces

Département: gestionnaire de la route PNR et commune

La Région comme aide au développement touristique

### Concept

Annoncer, Communiquer sur les spécificités de Château Chinon à partir des grands axes de desserte

Donner un message d'accueil positif sur un mobilier urbain modernisé, à l'échelle du contexte paysager de l'entrée de ville

Accueillir en entrée de ville: mettre en condition de ce que l'on peut trouver

Remercier en sortie de ville: permet de quitter la commune avec comme dernière image les spécificités

### Projet

Refaire les panneaux de signalétique d'entrée de ville en 2 temps:

- 1er temps: remplacer les affiches à l'intérieur du mobilier existant
- 2ème temps: réfléchir à un mobilier à l'échelle du grand paysage et qui percute davantage les esprits

Réfléchir à l'ensemble de la signalétique d'entrée de ville et de centre ville en hiérarchisant le message à donner:

- en entrée de ville: supprimer les panneaux de communication sur un seul objet pour regrouper les info sur un seul panneau
- contrôler les panneaux publicitaires positionnés en entrée de ville
- adapter une signalétique pour le centre ville: peu de mobilier mais adapté à la vitesse de lecture: en voiture et à pied
- Réfléchir avec le PNR pour une charte commune des totems en entrées de ville

### Programme

- Concevoir et réaliser les affiches à remettre dans le mobilier urbain
- Budgétiser une étude de signalétique d'entrée de ville et de centre ville: définition des totems d'entrée et du mobilier pour le centre ville
- Mettre en oeuvre le projet de signalétique obtenu
- Eliminer toute la signalétique ancienne non routière
- Revoir la signalétique routière avec le gestionnaire de la route pour regrouper sur le minimum de poteau les panneaux directionnels

### Planning

- 2018 : changement des affiches existantes
- > 2020 : conception et chantier d'une signalétique modernisée





**contrôler les panneaux de publicité et de signalétique commerciale pour:**

- ne pas brouiller le message de communication de la commune
- valoriser et respecter le paysage



**adapter la taille des panneaux et le message au grand paysage, à la végétation environnante, au lieu et à la sécurité routière (virage / glissière, ..) snes de circulation :**

- panneau d'entrée
- panneau de sortie



**Hierarchiser l'information et diminuer le nombre d'information sur un même lieu en fonction des nouvelles habitudes de se déplacer avec GPS**

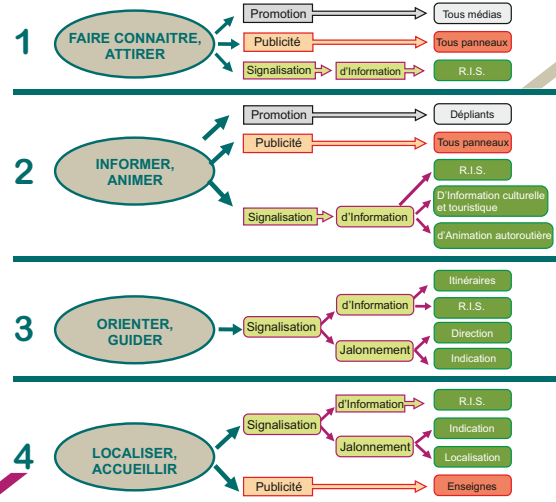
- directionnelle
- information services



**simulation d'un totem en entrée et en sortie de ville route Autun / Nevers**



# Les rôles de la communication routière



## LA SIGNALISATION

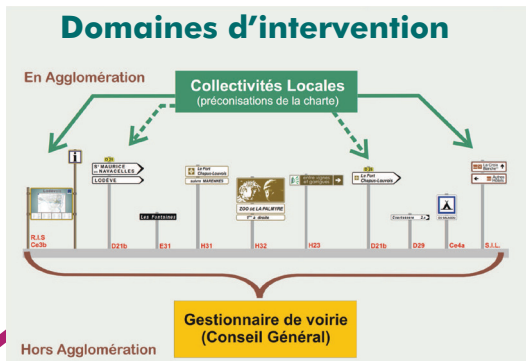
Compte tenu des différentes réglementations, il est nécessaire de distinguer trois types de signalisation.

- La Signalisation de Direction
- La Signalisation d'Information Locale
- Les Relais d'Information Services

## Les agglomérations

La charte comporte une approche méthodologique pour répondre au besoin d'amélioration de la signalisation en agglomération.

- Proposition de hiérarchisation des pôles internes de l'agglomération selon leur typologie (voir listes jointes);
- Prise en compte des différents réseaux (transit, structurant, desserte);
- Proposition de niveaux de lecture adaptés selon les



### La Signalisation de Direction routière

Reflète du Schéma Directeur Départemental, elle assure la continuité du jalonnement et peut également supporter les mentions locales les plus importantes (mairie, office de tourisme, stade, etc.) ainsi que les pôles touristiques majeurs classés au Schéma Directeur.



### La Signalisation d'Information Locale (ou S.I.L. ou signalétique)

Connue jusqu'alors sous le vocable de "signalétique", composée souvent de "barrettes" cette signalisation fait maintenant l'objet d'une réglementation. Il appartient à chaque commune de faire des choix pour éviter les profusions de panneaux que l'on pouvait déplorer par le passé. Pour cela, on peut sérier les pôles locaux par importance : ceux qui sont très utiles aux touristes (voir les listes de S.I.L.) et ceux qui le sont moins. Les premiers apparaîtront sur le réseau structurant et les seconds uniquement à proximité immédiate du pôle si nécessaire.

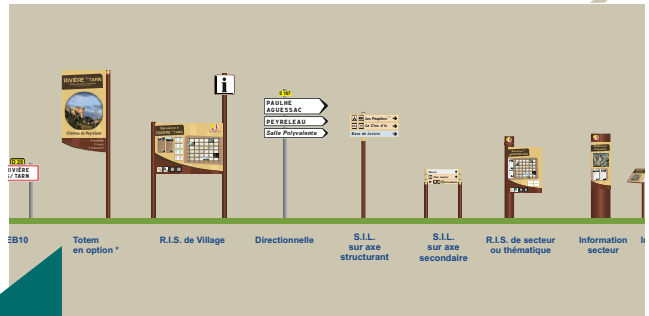


### Les Relais d'Information Service (ou R.I.S.)

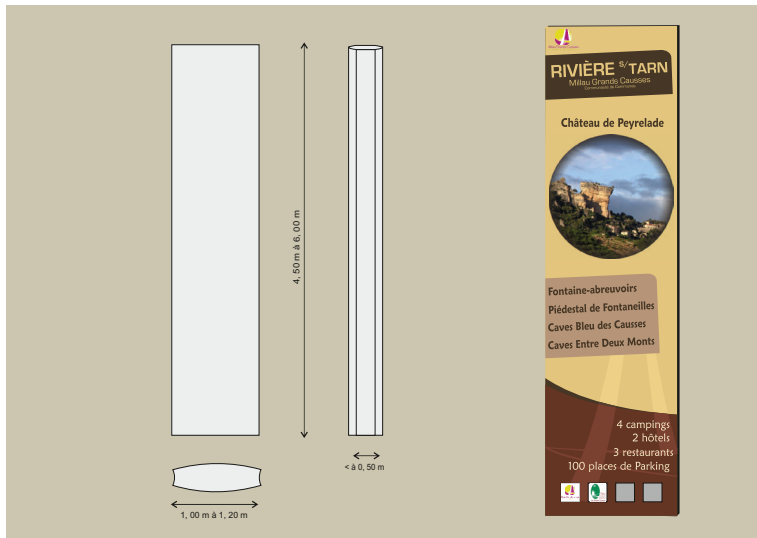
Après que l'usager se soit garé, on peut lui donner une information plus importante et surtout plus ciblée. Les R.I.S. de communes sont des plans de ville mais peuvent également développer une thématique précise (patrimoine, caveaux viticoles, campings, activités de pleine nature, agence de location de meublés, etc.)



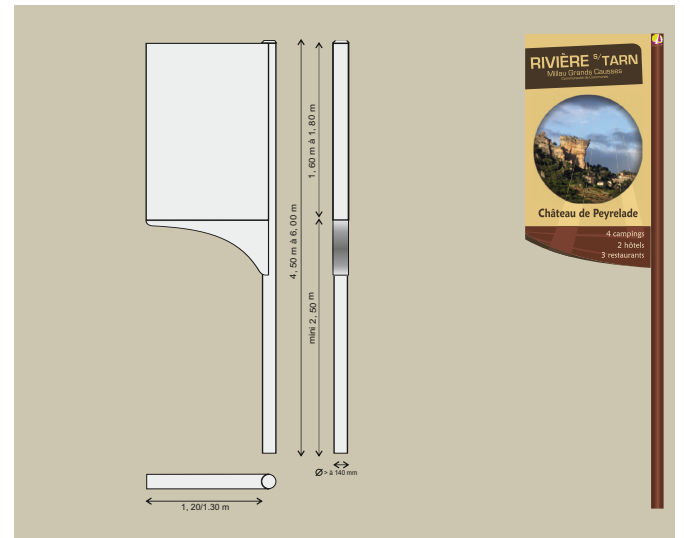
## Les outils signalétiques



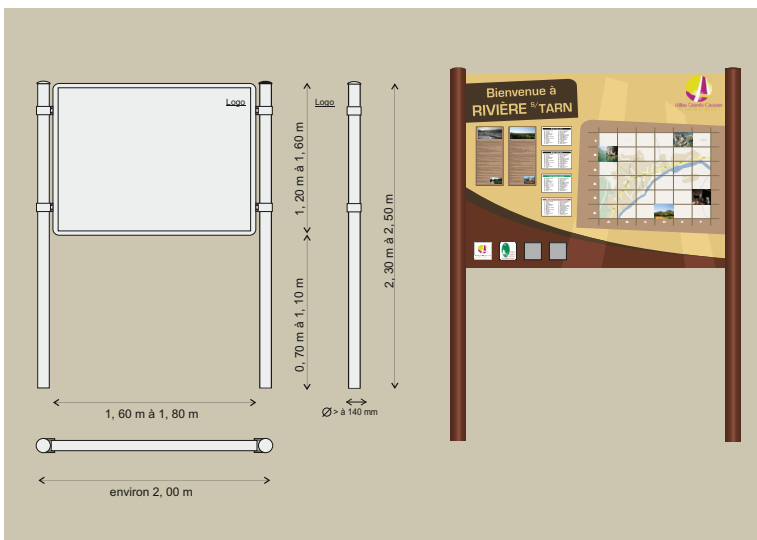
## Totem d'entrée de bourg



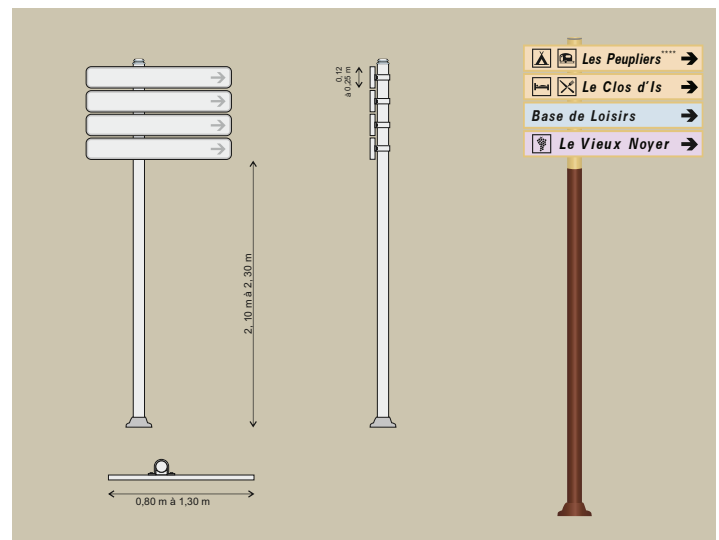
## Option panneau d'entrée de bourg



## R.I.S. - Relais d'Information Service



## S.I.L. Signalisation d'Information Locale



## S.I.L. Signalisation d'Information Locale

**Palette de couleurs :**  
La Charte a défini une palette de 5 couleurs pour différencier les types d'activités à signaler sur le territoire de la Communauté de Communes de Millau Grands Causses.

<b>Hébergement - Restauration</b> C:5 M:15 J:30 N:0
<b>Activités de Loisirs et de Pleine Nature</b> C:20 M:7 J:7 N:0
<b>Produits Régionaux et Artisanat d'Art</b> C:15 M:5 J:25 N:0
<b>Viticulture</b> C:10 M:20 J:0 N:0
<b>Divers</b> C:0 M:0 J:0 N:10

**Couleurs des mâts :**

<b>Mâts supérieurs</b> C:3 M:11 J:45 N:1	<b>RAL 1013</b>
<b>Mâts inférieurs</b> C:63 M:85 J:95 N:25	<b>RAL 6014</b>

**Attention :** ces teintes sont indicatives et devront impérativement faire l'objet d'échantillons à valider par le maître d'ouvrage

**Pictogrammes :**  
Un pictogramme est une figurine placée devant une indication afin d'en caractériser le genre. Il permet de supprimer une partie de l'information écrite et donc de faciliter la lecture, de préciser l'information écrite ou d'en corriger l'équivoque. On limite le nombre d'idéogramme à trois ou, en cas de présence d'un logotype, à deux placés devant celui-ci et la mention.

Activités Commerciales et Services Usuels	Hébergement Restauration	Activités de Loisirs et de Pleine Nature
STATION SERVICE	CAMPING-CARAVANING	ESCALADE
GARAGE AUTOMOBILE	CAMPING	VOLA VOILE
	CARAVANING	TIR A L'ARC
	HÔTEL	TENNIS
	RESTAURANT	PARAPENTE
	GÎTE RURAL ou CHAMBRE D'HÔTE	DELTA PLANE
	TABLE D'HÔTE	SPELEOLOGIE
	AUBERGE DE JEUNESSE	RANDONNÉE PEDESTRE
	CAMPING à LA FERME ou AIRE NATURELLE DE CAMPING	PISCINE
		CENTRE EQUESTRE
		CANOE KAYAK
		GOLF
		ACTIVITÉ NAUTIQUE
		V.T.T.
		PÊCHE
		AIRE DE JEUX

**Produits du Terroir et Artisanat d'Art**

**Produits de la Vigne**

## la hiérarchisation de l'information et de la signalisation communale

- entrée et sortie de commune
- relais information locale: panneau souvent digital
- signalisation des services et commerces: attention à ne pas surcharger car aujourd'hui le GPS nous dirige à la voix, les panneaux routiers comme les panneaux locaux ne sont plus regardés

# Ville de Cahors

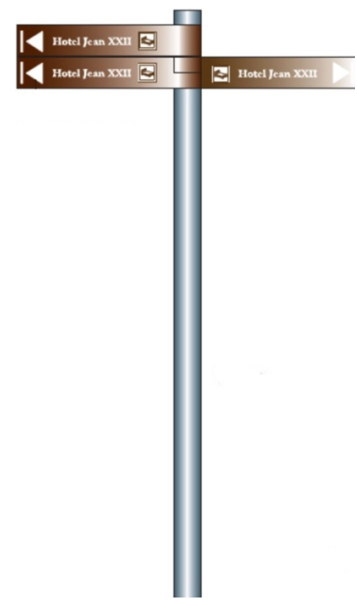
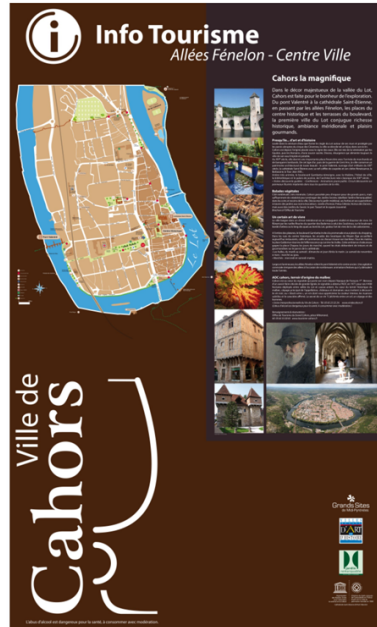
## Etude de la signalétique touristique et commerciale

### Refonte du Mobilier

#### Avant



#### Après







*son village du futur*

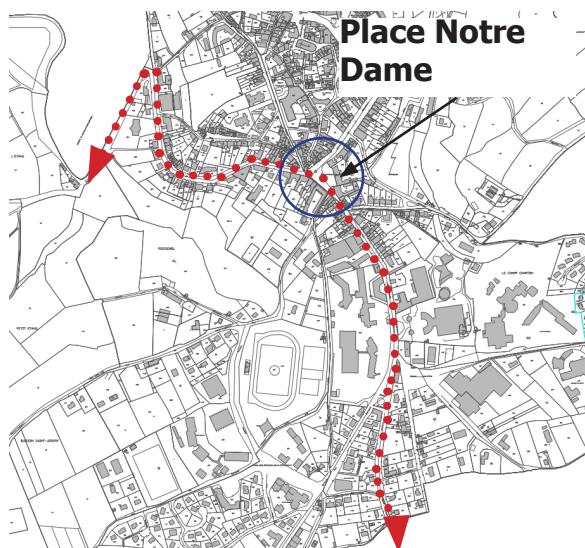


**Château Chinon fait ... son entrée !**

# **Requalification de la place Notre Dame et rénovation du bâti «maison Digoy»**

**fiche action**



**Château Chinon fait ... son entrée !****QUALIFIER LA PLACE NOTRE DAME, SON ENVELOPPE BATIE, SON ESPACE URBAIN****Lieux / périmètre / Localisation****coût d'objectif**

coût objectif place Notre Dame (étude et travaux):  
430 000 € HT

coût objectif maison Digoy (étude et travaux):  
400 à 650 000 € HT selon le type d'équipement public accueilli

**Partenaires**

Financeurs potentiels:  
Etat / Région / Département / communauté de communes / communes

**Concept**

Qualifier l'espace urbain d'accès à l'hyper centre: commerces et service et centre ancien patrimonial // Porte Notre Dame: bâti classé MH

La place Notre Dame est située sur l'axe principal de desserte de la commune, elle concentre des services publics, des commerces, de l'habitat, du stationnement

Cette place doit être requalifiée en valorisant son espace de façade à façade pour y diminuer l'impact de la circulation routière au profit du piéton et de la perception des façades dont la porte Notre Dame et l'accès au centre ancien

**Projet**

- Requalifier l'espace public en réduisant la place donnée à la circulation routière, au stationnement, en mettant en valeur les axes de composition par rapport à la porte Notre Dame
- Redonner la priorité aux piétons particulièrement dans les déplacements transversaux: Centre ville / maison de la petite enfance, école, stade, etc...
- Acquérir le bâti en désherence sur la place: maison Digoy, maison mitoyenne à l'ancien Tribunal
- Qualifier les façades du bâti formant l'enveloppe de la place Notre Dame
- Créer une signalétique de centre ville indiquant les parkings à proximité et l'ensemble des commerces et services

**Programme**

- Rencontrer le maître d'oeuvre de la place
- Définir le programme de la place, le concept par la commune avec le partenariat du CAUE 58
- Impliquer la population dans la définition du concept
- Créer un groupe de travail: élus, CAUE, habitants pour le travail du maître d'oeuvre (architecte / paysagiste)
- Etudier un projet pour la maison Digoy: programme / acces PMR / ABF
- acquérir le bien
- Monter un programme pour le choix d'un architecte ,....

**Planning**

- 2018 : étude maîtrise d'oeuvre de la place Notre Dame / réflexion maison Digoy
- 2019 : travaux de la place





**mettre en valeur la perspective sur la porte Notre Dame tout en donnant à voir l'accès au centre ville:**

- intégrer la route départementale dans l'aménagement à vitesse réduite de façon à faire dominer la vie locale et ses échanges



- Diminuer l'image routière par un juste calibrage des emprises routières adaptées à une vitesse réduite
- Intégrer l'implantation de la signalétique de centre ville
- Choisir des essences arborées qui donnent de la couleur pour égayer l'espace et marquer la traversée d'agglomération



- Mettre en valeur par la vision nocturne des éléments patrimoniaux:
- éclairage de la porte Notre Dame, de la maison Digoy, de la Tour



**esquisse existante réalisées par le maitre d'oeuvre en charge de l'aménagement**

### Enjeux de circulation

Réduire la vitesse avec l'aménagement du carrefour

Supprimer le giratoire grâce au dessin d'une véritable place publique

Rompre avec le vocabulaire « routier » à l'entrée de la rue afin de mieux signaler l'hyper centre commerçant

### Enjeux piétonniers

Sécuriser les traversées de RD

Conforter les trottoirs le long de la RD

Dessiner une vraie place destinée aux piétons

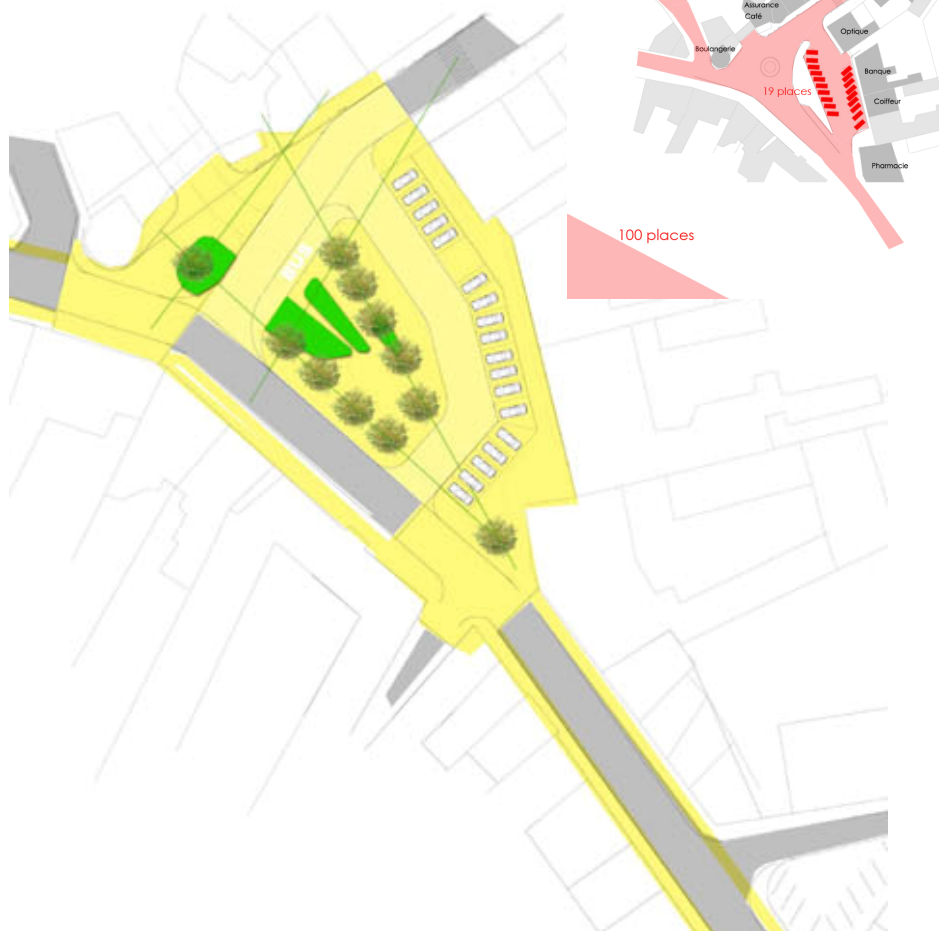
### Enjeux d'aménagement

Identifier l'entrée du centre ville au-delà des limites de la place, incluant les segments commerciaux

Aménager la place Notre Dame comme une place publique qualitative

Intégrer aux aspects qualitatifs des lieux, matériaux, mobilier, signalétique, éclairage...

Proposer une identité végétale en lien avec le boulevard de la République (arbres de taille moyenne (12m) pouvant être laissés en port libre par exemple)





## éclairer un patrimoine

choisir un mobilier urbain qui marque l'aménagement et donne une identité forte au lieu

banc et assise individuelle



banc et jardinière



fontaine à boire



appui vélos



corbeille de propreté



Matériaux et strates végétales à composer :

couvre-sols, vivaces, graminées, arbustes, arbres tiges...



béton désactivé/sablé...

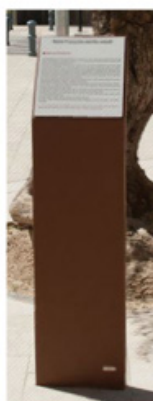
tramage en pierre naturelle...

pourtour en pierre naturelle...

lignage en fonte...

frise en fonte...

**choisir des matériaux de sol qui prolongent le centre historique au delà de ses remparts, comme une invitation à la promenade: pierre naturelle et béton désactivé / fonte / végétaux / éclairage intégrer dès à présent la signalétique en cohérence avec l'ambiance de couleur, de matériaux définis pour la place**





**simulation de coloration des façades et d'une accessibilité de la maison Digoy en tant que lieu recevant du public, élargissement du trottoir**

**Réfléchir à un projet pour la maison Digoy: programme et projet**

**Pour que la maison Digoy trouve une accessibilité PMR possible, l'aménagement de la place Notre Dame devra lui donner un parvis qui rende possible soit une rampe, soit un élévateur**

**réfléchir la colorimétrie de la Porte Notre Dame comme un ensemble pour rendre homogène le traitement du bâti**





 *son village du futur* 

**Chateau Chinon fait ... battre son coeur !**

# **Opération Programmée de l'Amélioration de l'Habitat et Renouvellement Urbain**

**fiche action**

**plan guide 2018**



**Château chinon fait .... battre son coeur****OPAH-RU****Lieux / périmètre / Localisation****coût d'objectif**

Etude pré-opérationnelle :

40 000,00 €HT

animation de l'OPAH-RU : 100 000 € HT / an

Phase 1: mise en place de l'étude pré-opérationnelle 2018 avec zoom sur les îlots et recherches de partenariats opérationnels

Phase 2 : travaux sur 2019 / 2020 / 2021

**Partenaires**

Financeurs potentiels:

Etat : DDTM / ABF

Conseil Départemental 58

Nièvre Habitat // Nièvre Aménagement

Communauté de communes MSGL

**Concept**

Donner envie de réhabiliter le centre ancien, Réenchanter le centre ville

Soutenir la réhabilitation du parc privé de logement dans le centre ancien historique

Les dynamiques de réhabilitation existantes doivent être intégrées à une politique de revitalisation globale du centre ancien au moyen d'une opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat-Renouvellement Urbain (OPAH-RU) engagée sur 4 à 5 ans. Cette opération permet d'accompagner les acteurs privés dans leurs efforts économiques. L'OPAH-RU permettra également de communiquer largement autour de la revitalisation de Château Chinon, adressant un message au public au-delà des propriétaires bénéficiaires.

Il est important de revaloriser le bâti ancien et ses qualités et de mettre en valeur le bâti du Morvan

**Projet**

L'OPAH-RU se situe dans le centre ancien, commerçant et administratif avec un bâti implanté en pied de collines.

Il s'agit de mobiliser les outils mis à disposition de la Ville pour valoriser le projet de redynamisation du centre-ville :

- Redonner une attractivité résidentielle au centre ancien par la résorption de la vacance, l'offre de logements modernisés, une image valorisée du patrimoine ancien
- Conforter l'activité économique, notamment de proximité ;
- Restituer le patrimoine et mettre en valeur la qualité urbaine du centre-ville, par une action sur les façades ;
- Lutter contre l'habitat indigne et en ruine ;
- Développer une offre en logements locatifs à loyers maîtrisés avec une qualité thermique et acoustique afin de réduire les charges locatives et favoriser les travaux d'économie d'énergie des propriétaires occupants pour les inscrire dans une dynamique de développement durable ;
- Accompagner et favoriser l'adaptation des logements aux besoins évolutifs des propriétaires âgés ou handicapés ;
- Associer la réhabilitation des logements à la requalification des espaces publics.

**Programme**

restructurer et produire 30 logements environ sur le centre-ville en orientant les logements vers :

- un habitat de standing (vues, accessibilité, performance énergétique, jardin) ;
- des logements adaptés aux personnes âgées,
- la réhabilitation et la remise aux normes des petits logements ;
- Créer une opération de RU sur 2 îlots du centre ancien
- Créer du logement social dans le centre ancien
- Démolir les barres habitat social à proximité du centre
- Créer une opération d'habitat intergénérationnel sur 1 îlot
- Mise en place d'une aide aux propriétaires bailleurs ou occupants pour la réhabilitation de leur logement : OPAH



## Mise en oeuvre de l'action

### La procédure de mise en place d'une OPAH-RU se décline en plusieurs étapes :

1. Rapprochement avec l'ANAH et le Département pour obtenir l'inscription d'une OPAH-RU à Château Chinon dans la programmation territoriale ;
2. lancement étude pré-opérationnelle nécessaire à la construction de la convention d'opération
3. Programmation des objectifs et des actions en fonction des enseignements de l'étude pré-opérationnelle.

Ordre de grandeur : 10 logements par an (5 logements locatifs et 5 logements propriétaire occupant) soit 40 à 50 logements réhabilités à l'issue de l'opération

4. Constitution du tour de table financier et négociation de la convention d'opération.
5. Consultation de recrutement de l'équipe d'animation
6. Mise en oeuvre de l'OPAH-Ru et de l'OPAH-copro
7. Mettre en place un partenariat avec les professionnels de l'immobilier pour la prime Primo-Accédants.

Dans le cadre de l'OPAH-RU : utilisation pour les îlots ciblés des outils opérationnels : RHI / THIRORI / Arrêté de péril / Appel à projet





habitat dégradé : îlot 7 rue St-Christophe



habitat dégradé : îlot 8 rue du marché

bâtiment stratégique vacant : îlot «ex Caisse d'Epargne»: 15 rue Notre Dame



habitat dégradé : îlot 1 route de Nevers pour projet habitat intergénérationnel





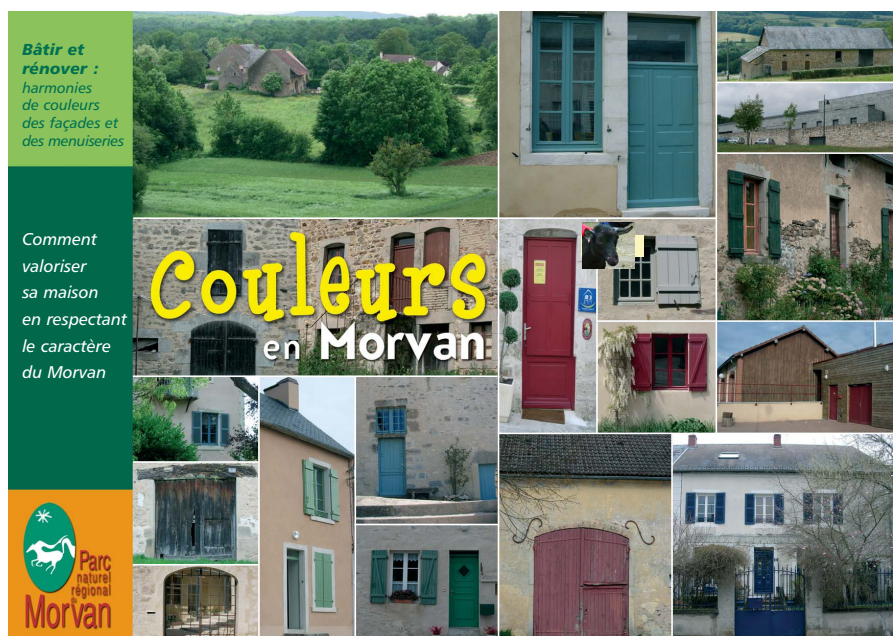
 *son village du futur* 

**Chateau Chinon fait ... battre son coeur !**

# Rénovation des façades

**fiche action**

**plan guide 2018**



**Château chinon fait .... battre son coeur****OPERATION FACADE****Lieux / périmètre / Localisation****coût d'objectif**

Fond façade sur 3 ans  
100 000 €

Phase 1: mise en place de l'étude pré-opérationnelle 2018

Phase 2 : travaux sur 2019 / 2020 / 2021

**Partenaires**

Financeurs potentiels:

Etat : DDTM / ABF : non financeurs

Conseil Départemental 34

Région Bourgogne FRanche Comté

CSMSG

**Concept**

Donner envie de réhabiliter le centre ancien, Réenchanter le centre ville

Soutenir la réhabilitation du parc privé de logement dans le centre ancien historique en programmant une opération façades sur 5 ans. Une partie relativement importantes des façades du centre ancien ont un niveau de dégradation important. Les maisons qui sont concernées ont des dégradations de maçonnerie, de menuiserie, de zinguerie, ... avec l'emploi de matériaux non adaptés tels que certains enduits, ciments et enduits projetés, les menuiseries PVC, les volets de commerce, ont contribué à dénaturer le caractère des façades. L'ensemble de ces interventions enlève toute singularité au bâti initial et s'affranchit souvent du respect des volumes et compositions initiales des constructions.

Il est important de revaloriser le bâti ancien et ses qualités et de mettre en valeur le bâti du Morvan

**Projet**

A l'intérieur d'un périmètre Opération Façades à réfléchir, la Commune décide d'accorder des subventions au ravalement de façades. Sont exclus de l'aide:

- les immeubles de moins de 20 ans
- les constructions neuves
- les édifices à usage de service public, les édifices n'ayant pas fait l'objet de travaux énergétiques par changement des menuiseries

Tout projet de ravalement de façades d'immeubles situés dans le périmètre Opération Façades ouvrira droit, mais sous conditions, à une subvention communale

Par exemple: Taux de subvention: 30% du montant des travaux TTC plafonnée à 40€ TTC /m2 opération programmée sur 3 ans

**Programme**

Un immeuble est un tout, sa mise en valeur suppose un traitement d'ensemble de ses façades; en conséquence, une subvention ne peut être accordée qu'au vu d'un projet de traitement global:

- de l'ensemble des façades et murs pignons visibles depuis l'espace public,
- du sol jusqu'au toit, intégrant le commerce et les ouvrages d'accompagnement donnant sur l'espace public (mur, garde-corps, serrurerie...). Les subventions sur la rénovation ou le remplacement de menuiseries, volets, ferronneries, ne seront donc attribuées que dans le cadre d'une intervention d'ensemble comprenant les enduits.

A l'intérieur du périmètre opération façades sont éligibles pour la subvention communale :

- toutes les façades donnant sur l'espace public quelle que soit l'affectation de l'immeuble (résidence principale, secondaire, à usage professionnel...),
- sur avis de la commission opération façades, les façades donnant sur l'espace privé visibles depuis l'espace public



## Mise en oeuvre de l'action

### 1 Développer les savoirs faire traditionnels du bâtiment : selon conseils du PNR et du CAUE + ABF

- peinture au badigeon de chaux
- modénature : pierre apparente nettoyée par hydro gommage avec ou sans ajout de particules fines + protection par une eau-forte à la chaux
- menuiseries et feronneries : peintures

Estimation : 50 façades à rénover

#### Les travaux pris en compte dans le calcul de la subvention communale sont :

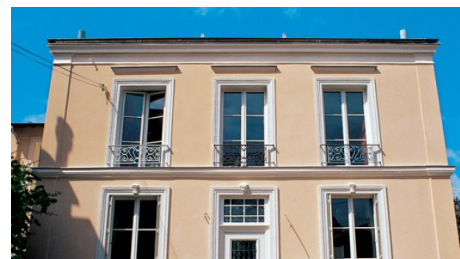
- les travaux de réfection des enduits et de débord de toiture (reprise partielle ou réfection complète y compris les frais d'échafaudage),
- les travaux de peinture, chaux nettoyage des pierre et rejointoiment (peinture des corps de façade, des menuiseries, des feronneries),
- les travaux de zinguerie (entretien, révision, installation neuve): descentes pluviales et gouttières
- Les travaux de cheminées en façade (entretien, révision, installation neuve, reprise des souches, solins...).

En outre, les travaux de maçonnerie, de menuiserie, de feronnerie consécutifs à la modification des ouvertures et contribuant à améliorer l'ordonnancement et les proportions ainsi que tous travaux permettant de corriger les altérations architecturales mentionnées par l'architecte conseil dans la fiche «état des lieux» pourront être pris en compte, sur avis de la commission opération façades. Pour les pétitionnaires qui auront recours à un maître d'œuvre inscrit au tableau de l'Ordre des Architectes, le montant des honoraires de ce dernier sera pris en compte dans le calcul de la subvention communale.

Ne sont pas pris en compte : les travaux de couverture et charpente de la toiture, les changements des fenêtres et portes.

#### La procédure de mise en place d'une opération façade se décline en plusieurs étapes :

- écriture d'un règlement de façade avec l'aide du CAUE, de la DDTM et de l'ABF, du PNR;
- écriture du détail de la procédure : choix d'un architecte conseil pour le suivi de la procédure : CAUE ou animateur projet urbain si celui-ci a des compétences en technique de ravalement ou bien DST interne
- Process opérationnel :
  - rédaction d'une fiche état des lieux
  - rédaction d'une fiche projet : préconisations des travaux à réaliser et servant de base pour un devis transmission à l'ABF qui doit approuver
  - le propriétaire consulte au moins 2 entreprises pour la réalisation
  - instruction de la demande de subvention : déclaration préalable auprès des services + demande de subvention à la mairie
- commission d'attribution de la subvention sur devis TTC // accord valable 8 mois // subvention reçue après vérification des travaux conforme à la fiche projet par l'architecte conseil ou le DST en charge du suivi // factures conforme aux devis et acquittées
- permanence 1 fois par quinzaine par l'architecte conseil ou la personne en charge du suivi de l'opération « façades » pour suivi de chantier et explications auprès des pétitionnaires.







 *son village du futur* 

**Château Chinon fait ... battre son coeur !**

# Un gîte communal

## fiche action

plan guide 2018



## Château Chinon fait ... battre son coeur

# CREATION D'UN GITE COMMUNAL

### Lieux / périmètre / Localisation



### Concept

Créer un lieu d'accueil pour le tourisme vert, sportif, individuel ou familial à petit budget.

Il s'agit de créer un gîte communal dans un bâti appartenant à la commune, situé en coeur de bourg, face à la future cité muséale.

Cette maison de bourg actuellement en très mauvais état intérieur n'est pas habitable. Elle est une opportunité pour donner une offre différente d'hébergement d'avant que le camping n'existe plus.

Château Chinon développe une offre en gîte communal pour répondre au développement de la base Trail et de ses manifestations sportives, à l'engouement des randonnées pédestres et vélos électriques, au développement des fêtes familiales et des événements culturels locaux.

Château Chinon complète par ce gîte sa capacité hôtelière classique et une offre en gîte privé et chambres d'hôte réduite

### Projet

Rénover un bâti existant au coeur du centre bourg, entouré de tous les commerces de proximité et des services publics, en un gîte communal comprenant:

- une pièce à vivre commune
- une cuisine commune
- un sanitaire de plusieurs douches et lavabos
- des WC indépendants dont un WC PMR
- des chambres en dortoir de 4 à 8 lits
- un lieu de lessive : bacs + machine à laver et machine à sécher
- un garage à vélos, à motos avec atelier de petites réparations

La maison à ce jour, ne bénéficie ni de jardin, ni de terrasse.

sa capacité est évaluée à 12 lits en dortoir

Le programme de travaux énergétique est à monter avec le PNR

### Programme

Rénover une maison ancienne de centre ville comprenant:

- un rez de chaussée surélevé: nécessité d'avoir une rampe au niveau de la porte d'entrée située au mieux de la pente: entièrement à rénover comprenant cuisine et pièce à vivre pouvant accueillir un lit, WC PMR et douche
- un étage droit entièrement à rénover
- un étage sous combles: à rénover
- une cave pouvant servir à un atelier rangement, appareils de lessive
- des garages situés en face, mitoyens de l'école dont l'un peut être réservé aux vélos, motos atelier de réparation, du gîte

Seuls la toiture, les murs, l'escalier sont à conserver  
les cloisons sont à abattre pour reconcevoir le gîte  
les planchers sont à refaire

Pour répondre aux normes thermiques: remplacement de toutes les fenêtres, doublages intérieurs des murs et des combles, pôle à bois

### coût d'objectif

300 000€ HT: travaux+ équipements + études

m2 rénovés: 200m2 environ habitables sur 3 niveaux

bâti: maison dite «Gauthrin», place St-Christophe

### Partenaires

Financeurs potentiels: Région, Département, communauté de communes

PNR Morvan: 80% des travaux énergétiques commune



## Mise en oeuvre de l'action

- 1 - Passer un marché de maîtrise d'oeuvre avec un architecte pour le programme, projet et les travaux, Permis de construire / rencontrer l'ABF
- 2 - Travailler le bilan énergétique et les choix de rénovation thermique avec le PNR Morvan et devenir une maison témoin du Morvan, bâti ancien rénové écologiquement propre
- 3 - Monter les dossiers de demande de subvention auprès des partenaires
- 4 - Travailler la communication touristique et d'hébergement avec la Communauté de Communes Sommets et Grands Lacs qui a la compétence tourisme
- 5 - Communiquer fortement sur le projet, en fonction des événements sportifs et culturels locaux

## Photos du bâti: état existant



lave accessible par l'extérieur:  
porte en pignon



3ème niveau: combles



2ème niveau: étage



1ème niveau: rez de chaussée



# Photos d'exemple de gîtes communaux : état futur du gîte de Château Chinon

gîte pèlerin St Jean Pied de Port



gîte communal d'Alligny en Morvan

## Gîte d'étape et de séjour "Les Bruyères"



Ouvert depuis 2007, le gîte d'étape "Les Bruyères" dispose de 18 lits répartis en 6 chambres dont une accessible aux personnes à mobilité réduite. Chaque chambre est équipée d'une salle d'eau. Une cuisine avec deux postes de travail et un coin repas est à la disposition des occupants ainsi qu'une terrasse avec tables de

pique-nique pour profiter des journées ensoleillées. Un local à vélo peut être mis à disposition à la demande.

### Aménagement des chambres

#### Rez-de-chaussée :

1 chambre de 2 lits simples avec salle d'eau

*Cette chambre est accessible aux personnes à mobilité réduite*

#### A l'étage :

1 chambre de 2 lits simples avec salle d'eau

1 chambre de 3 lits simples avec salle d'eau

1 chambre de 3 lits simples dont 1 superposé avec salle d'eau

1 chambre de 4 lits simples avec salle d'eau

1 chambre de 4 lits simples dont 1 superposé avec salle d'eau



gîte communal en Auvergne

gîte communal de Villiers en Morvan



### Tarifs

La nuit par personne : 15€

Location draps par personne et pour la durée du séjour : 3€50

(A noter : Les couvertures ne sont fournies qu'avec la location des draps)

Location lit bébé : 3€

Taxe de séjour : 0,70 € par nuit et par personne (à partir de 18 ans).



gîte communal en Alsace







 *son village du futur* 

**Chateau Chinon fait ... briller ses pépites !**

# Parcours de santé

## fiche action

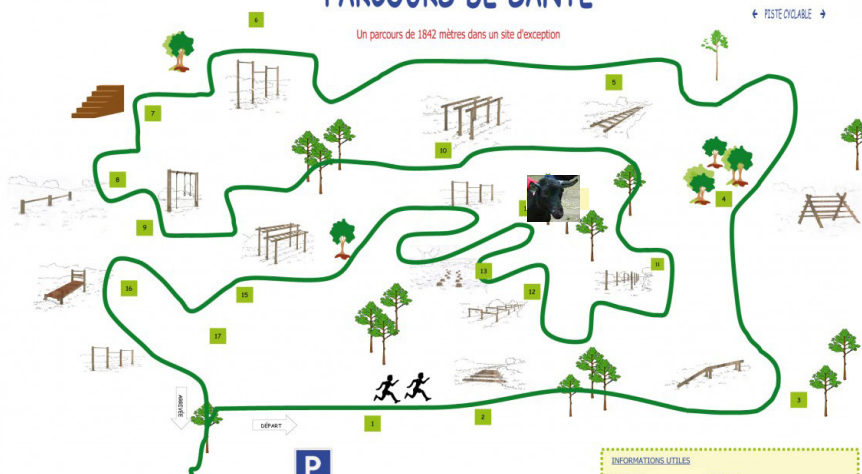
plan guide 2018

PAYS NIVERNAIS MORVAN



### PARCOURS DE SANTÉ

Un parcours de 1942 mètres dans un site d'exception



← Vers Arès    AVENUE DE LA LIBÉRATION    Vers Andennes →

**INFORMATIONS UTILES**

MALIRE : 18    SAMU : 15  
POMPIERS : 18    GENDARMERIE : 17

**POUR VOTRE SÉCURITÉ**  
RESPECTEZ LES CONSIGNES MENTIONNÉES SUR LES PANNEAUX

L'utilisation des agrès reste sous votre entière responsabilité.

**Château Chinon ... fait briller ses pépites****CREATION D'UN PARCOURS DE SANTE URBAIN****Lieux / périmètre / Localisation****coût d'objectif**

50000 € HT à 80 000 € HT selon nombre des agrès de fitness

**Partenaires**

Financeurs potentiels: Région, Département, communauté de communes parce que c'est un espace d'éducation à la santé et de soutien économique et social à la vitalité du centre bourg

**Concept**

Les aménagements sportifs de proximité participent alors, à l'amélioration de la qualité de vie et à l'appropriation des lieux par les habitants.

Les aménagements sportifs en milieu urbain sont une réponse à la prise en compte de l'évolution des pratiques sportives et des tendances sociétales.

A Château Chinon le parcours de santé complète els parcours sportifs de trail

Un parcours de santé comme passerelle à la pratique du sport en pleine nature: un complément parce que La pratique sportive dans l'espace public participe à la citoyenneté, elle favorise les rencontres, les échanges, elle crée ainsi du lien social et peut être un facteur de cohésion et de mixité

Inciter les usagers à pratiquer une activité physique, qu'elle soit douce ou plus poussée.

**Projet**

Des équipements ouverts à toutes et tous pour être un plus dans le cadre de l'activité physique libre. Ils permettent de développer l'activité physique de loisir seul ou en groupe. Leur déploiement permet de développer une offre d'accès à tous les publics qu'ils soient usagers libres ou organisés, associations ou même coaches sportifs indépendants.

Les parcours utilisent les cheminements existants sans en créer de nouveaux (voies vertes, trottoirs, cheminements dans les rues et le long des espaces verts). Les parcours sont réalisés de manière à ce que les usagers soient en sécurité en empruntant un parcours en milieu bâti avec des parcours sur différents niveaux de pratique sportive, mais qui mettent en valeur l'environnement touristique, patrimonial ou commercial de la commune.

**Programme**

Créer dans l'espace urbain une boucle sportive pour tous

Le choix de la localisation est donc de fait basé sur la possibilité pour les usagers d'avoir une boucle à moins d'un kilomètre de leur domicile ou de leur lieu de travail. L'accès y est ainsi facilité et permet au plus grand nombre d'utiliser ces équipements.

Le jalonnement est représenté par des stickers indiquant le niveau de difficulté.

Le parcours est en général 1,5km

Les différents parcours sont équipés d'agrès de musculation, de stretching et de cardio-training offrant une diversité d'exercices aux pratiquants: appareils de fitness extérieurs dont 2 ou plus accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR) et des ateliers traditionnels en bois. Des bornes « interactives » via QR code ou TAG NFC renseignent l'utilisateur tout au long du parcours

Le fait que les parcours soient empruntables dans un sens ou dans un autre sans point de départ et de point d'arrivée fixes, est un plus puisque chacun peut l'utiliser à sa convenance.

## Mise en oeuvre de l'action

Le milieu naturel n'étant pas éducatif en soi, il faut donc l'aménager et l'animer pour en « garantir » une utilisation optimale.

Château Chinon par sa topographie offre des difficultés sportives naturelles, mis en scène par les aménagements urbains existants.

cette action pourrait être mise en oeuvre par un travail collectif: élus, associations, lycéens pour concevoir le parcours et choisir les ateliers, éventuellement en construire quelques uns.

escaliers existants dans Château Chinon



exemple d'atelier sportif en bois



