



ENSEMBLE, VALORISONS LA QUALITÉ DE VIE DANS LE MORVAN

OUROUX-EN-MORVAN

LES VILLAGES DU FUTUR

Avant, les villages étaient des lieux de travail, de rencontres, d'échanges, d'éducation et de commerce. En ce début de XXI^e siècle, ils donnent parfois l'impression d'avoir laissé échapper leur destin. Et pourtant, nous croyons que les villages sont porteurs d'un avenir prospère et d'innovations sociales. Au lieu de percevoir le monde rural comme un ancien monde à préserver, pourquoi ne pas l'envisager plutôt comme un terreau fertile, riche d'espaces d'expérimentation, de réinvention sociale, culturelle ou économique ?

Fortes de ce constat, les communes d'Alligny-en-Morvan, Montsauche-Les Settons, Moux-en-Morvan et Ouroux-en-Morvan se sont lancées dans la réflexion « Villages du futur » en avril 2016 afin de redonner à leur centre-bourg le dynamisme qui faisait hier leur richesse.

Cette démarche, initiée par le Pays Nivernais Morvan et conduite sur d'autres communes, a permis

de lancer la construction de nouvelles solutions. La restauration des éléments du passé n'est en effet pas forcément appropriée pour nos villages d'aujourd'hui.

Beaucoup de questions ont été posées dans ce cadre : Que ferons-nous dans les bourgs ? Comment la vie s'organisera-t-elle ? Quels aménagements seront à réaliser pour en faire des lieux de vie populaires ? Comment peut-on donner envie à de nouveaux ménages de s'installer dans le village ? Au fond, comment souhaitons-nous vivre dans nos villages ?

L'équipe des « Villages du futur », qui est allée à la rencontre des habitants et a travaillé à la définition de projets avec les élus, a terminé sa mission en novembre dernier avec une présentation devant de potentiels partenaires financiers. Le présent document retrace donc les différentes étapes de cette mission et présente surtout les idées proposées pour votre commune.

Nous nous sommes focaliser sur le futur de ces quatre villages afin de les dessiner. Les projets proposés concernent autant l'aménagement du centre-bourg que des initiatives portant sur le vivre-ensemble. Ils sont indissociables pour que le centre-bourg retrouve à l'avenir son animation.

Rappel des défis identifiés pour le village d'Ouroux-en-Morvan :

- Comment accompagner les initiatives ?
- Quels commerces de proximité à Ouroux ?
- Comment fédérer les énergies du village ?
- Quel nouvel aménagement pour le village ?



PRINTEMPS 2016 : Un premier temps de rencontres pour que l'équipe comprenne les enjeux spécifiques à chaque village et qui a donné lieu à la publication d'un journal « des bonnes nouvelles ».



HIVER 2016-2017 : Un atelier participatif qui a permis de faire émerger des idées pour l'avenir d'Ouroux-en-Morvan.



ÉTÉ 2017 : Une série de temps de travail avec les élus, les associations, des chefs d'entreprise, qui a permis de préciser les idées issues de l'atelier.

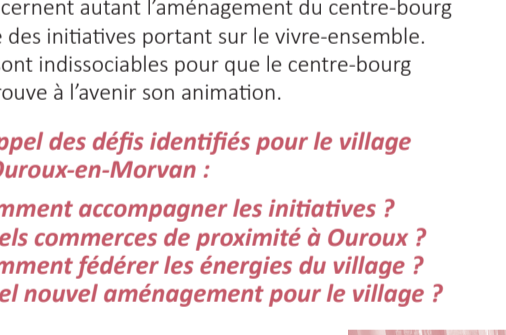
- Pour cela il est entre autres prévu de :**
- Transformer la place de Moux ; pour la rendre plus agréable et attractive ;
 - Transformer le gîte de la poste en une Maison du Sapin de Noël ; à la fois lieu de travail, d'échanges, de réflexions et de recherche sur l'avenir de la filière « sapin » ;
 - Partager les projets : ceux des habitants et ceux de la municipalité avec la Plateforme de partage des expériences mouxoises.

À Moux-en-Morvan ?

- Pour cela il est entre autres prévu de :**
- Organiser une votation publique pour redonner un cœur de bourg à Montsauche ;
 - Rénover la place Marcel Marlier pour des logements ;
 - Créer une maison intergénérationnelle ; en réhabilitant la maison « Baroin » pour créer des logements ;
 - Égayer les façades de Montsauche.

À Alligny-en-Morvan ?

- Pour cela il est entre autres prévu de :**
- Continuer les vendredis folles ; des moments conviviaux le deuxième vendredi soir de chaque mois pour une présentation, un concert, un atelier, etc, au café du musée d'Alligny ;
 - Créer un relai des entrepreneurs ; espace de travail partagé pour les entrepreneurs du coin ;
 - Poursuivre la création de l'espace Jeune ; un espace où ils peuvent se retrouver. Actuellement, c'est au lavoir.



DÉMARCHE SOUTENUE PAR :

design des politiques publiques

UNION EUROPÉENNE

FRANCHE

RÉGION BOURGOGNE

COMTE

PAYS NIVERNAIS MORVAN

MORVAN

sur la route des Villages du Futur

COMMUNAUTÉ DES SOMMIERS & GRANDS LACS

ENSEMBLE, VALORISONS ET MONTRONS LA QUALITÉ DE VIE DANS LE MORVAN

*Et pour cela, ensemble,
nous allons dans
les 5-10 ans à venir...*

Accueillir les touristes

L'objectif est de donner envie à nos touristes de revenir, voire de rester sur notre territoire. Pour cela, l'organisation d'un apéro pour accueillir les touristes durant l'été est proposée. Il permettra de leur présenter notre territoire, ses qualités et ses activités à l'année et pas seulement en été.

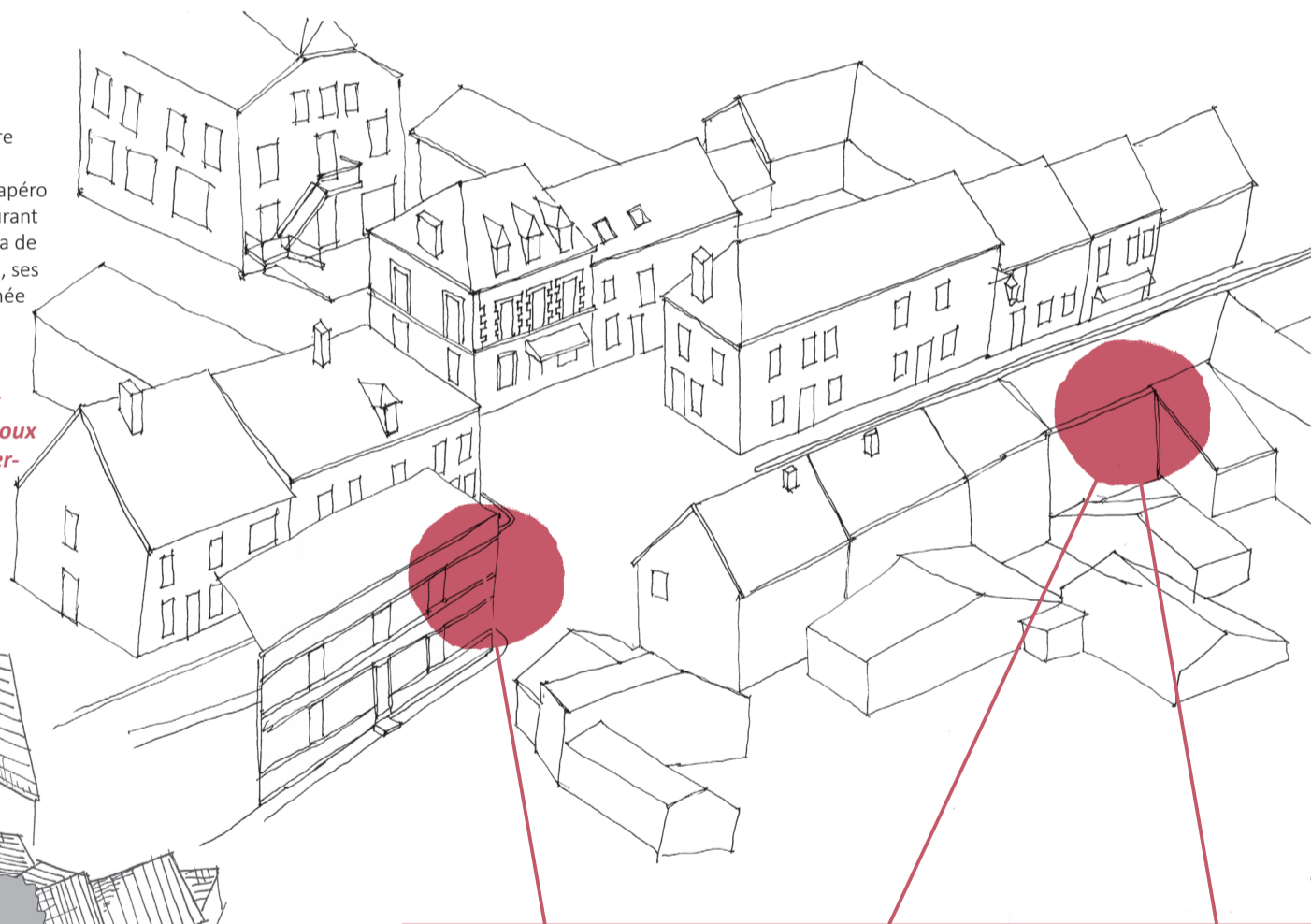
Cette idée sera lancée en étroite collaboration avec l'accueil touristique d'Ouroux et l'office de tourisme inter-communal.

Rénover l'ancien presbytère

Nous souhaitons créer huit maisons à destination de résidents seniors autonomes dans le jardin à l'arrière du presbytère. Ce dernier sera réaménagé pour accueillir les activités d'associations et du centre social.

La cour devant le bâtiment sera revue pour lier le nouveau quartier à la vie du village.

Pour plus de renseignements rendez-vous à la mairie.



Créer une vitrine ...

... partagée

Nous proposerons aux artisans, producteurs, artistes locaux, etc. d'occuper, sur des temps très courts, le local de l'ancien office du tourisme. Cet espace sera aménagé par la mairie afin que des activités puissent être accueillies.

Cela donnera une visibilité en plein centre-bourg à toutes les richesses de notre commune.

*Vous souhaiteriez profiter de cet espace?
Venez nous le dire à la mairie !
Le projet ne pourra être lancé qu'après le déménagement de l'association Sceni Qua Non.*

... (rurale) des passions

ÉTAPE 1 : Il s'agit de mettre à votre disposition un espace d'affichage pour que vous puissiez partager vos passions et vos activités aux autres habitants du village.

Centres d'intérêt, conseils, thématiques seront présentés dans les futurs locaux de l'espace culturel d'Ouroux (anciennement La Poste).

L'idée sera lancée avec la mise en service de l'espace culturel dans le courant de l'année 2018.

... des passions augmentée

ÉTAPE 2 : Nous souhaitons créer un support de communication, comme un film par exemple, sur la vie à Ouroux-en-Morvan à destination des citoyens désireux de changer de vie.

Il s'agira de filmer les habitants volontaires d'Ouroux pour mettre en valeur leur qualité de vie et inviter ainsi de nouveaux habitants à s'installer dans le Morvan.

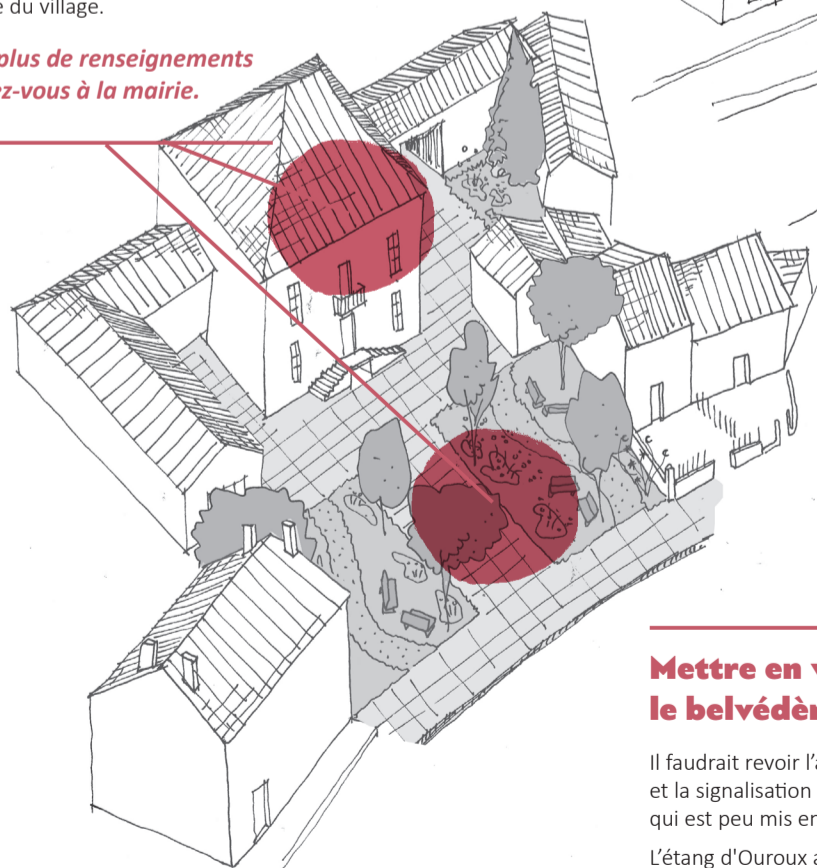
Les habitants seront informés quand le projet sera lancé.

Mettre en valeur le belvédère

Il faudrait revoir l'aménagement et la signalisation du belvédère qui est peu mis en valeur.

L'étang d'Ouroux a fait l'objet d'un renouveau il y a quelques années. Etoffer l'aménagement actuel pourrait être une idée à envisager dans la même veine que le belvédère.

Ce serait également un argument supplémentaire pour conforter l'agréable cadre de vie d'Ouroux.



OUROUX EN-MORVAN

*Accompagner les initiatives,
l'artisanat et le commerce*

DÉFIS IDENTIFIÉS LORS DE LA PHASE 1

1. Quels commerces de proximité à Ouroux ?

→ La vitrine partagée

2. Comment fédérer les énergies du village ?

→ Faire d'Ouroux une porte d'entrée sur le rural
ÉTAPE 1 / L'apéro des touristes

3. Comment accompagner les initiatives ?

→ La vitrine (rurale) des passions
→ Faire d'Ouroux une porte d'entrée sur le rural
ÉTAPE 2 / La vitrine des passions augmentée

4. Quel nouvel aménagement pour le village ?

→ L'ancien presbytère
→ Mise en valeur du belvédère
→ La maison Baroin

CARTOGRAPHIE DES PROJETS

LA MAISON DE L'ANCIEN PRESBYTÈRE

Emplacement:
La maison de l'ancien presbytère

FAIRE RENCONTRER LES TOURISTES ET LES ACTEURS D'OUROUX

Emplacement:
Place Jean Gautherin

APÉRO DES TOURISTES

Emplacement:
Place Jean Gautherin

LA VITRINE PARTAGÉE

Emplacement:
Dans l'ancien office du
tourisme (Synequanone)

LA VITRINE DES PASSIONS AUGMENTÉE

Emplacement:
Place Jean Gautherin

LA MAISON BAROIN

Emplacement:
Maison Baroin

LA VITRINE (RURALE) DES PASSIONS

Emplacement:
À l'agence postale

MISE EN VALEUR DU BELVÉDÈRE

Emplacement:
Belvédère à l'entrée du village

LA VITRINE (RURALE) DES PASSIONS

Il s'agit de mettre à disposition un espace d'affichage pour que les habitants puissent présenter leurs passions (activités).

À court terme : la Vitrine des Passions sera installée dans l'agence postale actuelle. Témoignages, conseils, thématiques. Les associations seront mises sur le coup.

La première version de la Vitrine des Passions est une version papier dont la Bibliothèque aura la charge. C'est avec les enfants qu'elles seront dessinés. L'animation de la vitrine rurale des passions pourrait être dévolue à la personne en charge de l'animation et de la coordination des activités de la médiathèque. L'association de la bibliothèque peut également jouer un rôle.

À moyen terme : la Vitrine des Passions sera un espace d'exposition visible depuis la rue qui prendra part au projet de médiathèque d'Ouroux-en-morvan. La Vitrine des Passions est une vitrine numérique permettant d'illustrer la qualité de vie à Ouroux.

Chaque mois la thématique change : les associations, les activités, la vie quotidienne ou les astuces et techniques. Un format numérique est disponible et un format papier est également installé dans une vitrine.

Elle sera gérée par un coordinateur qui sera chargé de récolter les récits, images et autres matériaux nécessaires à sa constitution auprès des différents partenaires identifiés. Ces matériaux seront donc toujours thématiques et feront lieu à une mise en page papier puis numérique soignée permettant de valoriser et informer sur les richesses de ce territoire et les passions de ses habitants.

Thématiques proposées

- Bénévolat
- Carnet de voyage
- Artisanat
- Jardin
- Histoire

Objectifs

- Développer les activités de loisirs d'Ouroux-en-Morvan
- Créer des communautés d'intérêt et faire se rencontrer les habitants
- Faire que les associations s'ouvrent davantage
- Contribuer à l'animation du lieu de vie que représentera la médiathèque
- Proposer un outil aux associations pour communiquer sur leurs activités

Emplacement

- Dans la future agence postale
- Médiathèque cinéma

Estimation : €€

Gouvernance et acteurs en charge

- Mairie
- Agence Postale
- Bibliothèque

Acteurs concernés par le projet

- Habitants dont les nouveaux arrivants
- Associations locales
- Acteurs à intégrer au projet :
- Club génération mouvement
- Coop des savoirs
- Morvan Arts
- Associations sportives
- Parents d'élèves.
- Comité des fêtes
- Résidents secondaires
- Centre social

Étapes

Fin de la démarche :

- Faire une claire distinction entre les différents projets de vitrines (vitrine des passions, vitrine des passions augmentée en tant que porte d'entrée sur le rural, vitrine partagée) afin de veiller à leur articulation
- Définir le fonctionnement
- Valider l'animation et la réalisation du support de la vitrine des passions (affichage)

À 3 mois :

- Présenter le projet aux associations de la commune
- Identifier les premiers participants
- Mettre en place la première vitrine
- Travailler à l'évolution de la vitrine rurale sous format numérique

À 1 an :

- Fin du chantier de rénovation du bâtiment de la médiathèque et lancement de la vitrine numérique des passions
- Inauguration

FAIRE D'OUROUX UNE PORTE D'ENTRÉE SUR LE RURAL

Étape 1 : L'apéro des touristes

Les apéros des touristes ont pour but de renforcer le lien entre habitants et touristes tout en faisant la promotion du village. La finalité est de transmettre l'envie aux touristes de devenir habitants. Faire parler du territoire et rendre visible la vie de village sont les clefs à ces objectifs.

Ces apéros se déroulent toujours dans un lieu de passage, marquant la convivialité du village. L'intérêt est donc de faire découvrir la vie de village tout en montrant les atouts d'Ouroux.

L'accueil des premiers apéros se fera dans la petite cour de l'école qui donne sur la rue. Ils seront animés avec l'appui des parents d'élèves. Les premiers apéros des touristes se dérouleront à l'école et seront animés par les parents d'élèves. Ces apéros se découpent en trois temps : dans un premier temps des groupes se créent par une animation ludique pour faire connaissance, puis dans un second temps des activités seront proposées autour du voyage et de la représentation de « chez soi ». Dans un troisième temps, l'enjeu sera de garder contact avec les touristes.

Afin que les parents d'élèves soient intéressés pour participer à la démarche, la possibilité offerte pour leur association de collecter des recettes lors des événements peut constituer un réel argument.

Définir le lieu dans lequel se passera l'apéro des touristes :

- Un espace sécurisée pour les enfants
- Un barbecue local pour parler de la production locale
- Un événement
- Un espace où la vie de village peut être visible ("espace communautaire")
- Fresque avec deux thématiques «Chez vous?» et «Chez nous, à Ouroux»
- Les propositions: une place de village / L'école

Les arguments à faire valoir auprès de certains touristes :

- La cantine excellente
- Des activités organisées par le centre social
- À 3h de Paris et de Lyon
- une offre de commerces, de services et des artisans du BTP présents dans le village
- une vie de village
- Sympathie de la mairie

Objectifs

- Développer le sens de l'accueil sur la commune.
- Créer une vitrine de la vie sur Ouroux-en-Morvan et rendre le village encore plus désirable
- Faire revenir voir s'installer les touristes.
- Proposer une offre destinée aux jeunes enfants pour profiter de la présence des parents.

Gouvernance et acteurs en charge

- Mairie
- Habitants
- Association des parents d'élèves
- Organiser deux événements sur deux week-ends (dans la seconde quinzaine de juillet et la première d'août) pendant lesquels des familles locales sont présentes et d'autres en vacances sur le territoire

Acteurs concernés par le projet

- Habitants, parents d'élèves
- Office de tourisme intercommunal
- Touristes
- Hébergeurs
- Communauté de Communes (développement économique)

Étapes

À 6 mois :

- Communiquer sur le projet et réussir à mobiliser un groupe de parents d'élèves scolarisés à Ouroux disponible.
- Penser l'organisation du premier apéro pour l'été 2018.
- Organiser une communication autour de l'événement auprès de l'office de tourisme, pour faire relais auprès des parents de jeunes enfants.

À 1 an :

- Mettre à jour le déroulé de ces événements au regard de l'édition 2018.

Chaque année, réitérer l'expérience.

Emplacement

- À définir
- VO : à l'école

Estimation : ---

FAIRE D'OUROUX UNE PORTE D'ENTRÉE SUR LE RURAL

Étape 2 : La vitrine des passions augmentée

La Vitrine des Passions doit, à terme, permettre de créer un support de communication sur la vie à Ouroux-en-Morvan auprès de citoyens désireux de changer de vie.

Il s'agit d'aider les urbains et les périurbains à voir différemment la campagne.

La Vitrine des Passions sera, sur le long terme, une vitrine du territoire d'Ouroux-en-morvan. Elle permettra de parler du territoire et de ses habitants au delà des frontières Morvandelles. Il s'agira de filmer les habitants d'Ouroux pour mettre en valeur leur qualité de vie et inviter de nouveaux habitants à s'installer dans le Morvan. Cela se passera à la façon d'un tournage de film afin de mener des entretiens avec les habitants. Des professionnels en résidence d'artistes seront en charge de cette étape.

L'agence On-situ qui a travaillé sur les galeries numériques pourrait être sollicitée pour enrichir les propos avec le procédé de réalité augmentée.

Les films réalisés pourraient être diffusés sur la vitrine numérique de la médiathèque.

Objectifs

- Augmenter l'attractivité d'Ouroux-en-Morvan.
- Attirer de nouveaux habitants.
- Appropriation par les habitants des facteurs de différenciation et favoriser la fierté par une prise de conscience de cette différence.

Emplacement

- Déterminer si deux lieux doivent accueillir des vitrines numériques (la future médiathèque et le lieu de la vitrine partagée, place Jean Gautherin)
- Place Jean Gautherin
- Version envisagée : Vitrine en ligne avec la création d'un site internet mobilisant les outils créés

Estimation : €

Gouvernance et acteurs en charge

- Mairie
- Habitants
- Prestataires touristiques
- Commerçants
- Communauté de Communes
- Associations

Acteurs concernés par le projet

- Touristes
- Office de tourisme intercommunal
- Mission Numérique
- Résidents secondaires

Étapes

- Déterminer le lieu

Fin de la démarche :

- Identifier des facteurs de différenciation pour promouvoir Ouroux

À 6 mois :

- Choisir l'outil, créer un film ou tout autre support, retraçant «une année en accéléré à Ouroux.» Avec quel appui : résidence d'artistes ? étudiants en cinéma pour concevoir un film court ?
- Aider les urbains et les périurbains à voir différemment la campagne- recrutement d'un service civique pour animer l'initiative.

LA VITRINE PARTAGÉE

Le but des vitrines partagées est de partager de l'information sur le territoire. Du culturel au sportif en passant par les produits régionaux et par les diverses animations, elles sont les vitrines de la richesse du territoire.

La vitrine rurale pop-up shop est dans l'ancien office du tourisme. Cet espace est mis à disposition de professionnels du territoire sur des temps très courts, allant d'un jour à une semaine. Cet espace est aménagé par la mairie afin qu'une activité puisse être accueillie (produits en présentation et/ou en vente). Cela permet également de faire revivre cet espace sans pour autant mettre en péril des activités qui n'ont pas la taille critique pour louer à l'année.

Il est à réserver auprès de la mairie.

Dans le cadre de l'aménagement intérieur et pour exposer des produits, il faudra travailler la mise en valeur des produits (mobilier, affichage et couleurs utilisées).

L'entrée du local sera également à traiter (avancée et trottoirs). Elle doit en effet permettre de donner de la visibilité au fait qu'il se passe quelque chose dans les locaux.

Autres usages proposés : salle d'exposition, vitrine virtuelle avec possibilité de commander, espace de travail...

Pendant l'année, il pourra s'agir d'un tremplin pour les artisans. Durant la saison touristique, cela sera une vitrine éphémère.

Objectifs

- Communiquer sur les productions locales et les activités méconnues ou peu visibles
- Aider au développement des micro-activités
- Aider à la consommation locale
- Animer et dynamiser le centre-bourg
- Compléter l'offre commerciale existante

Emplacement

- Dans l'ancien office du tourisme (Sceni Qua Non)

Estimation : €

Gouvernance et acteurs en charge

- Mairie
- Agent de développement économique de la communauté de communes

Acteurs à contacter

- Morvan drive : pour faire connaître les nouveaux produits
- Nadine : couture
- H Lumiere : ferronnerie d'art
- Fleuristes présents sur le marché du dimanche
- Brasserie la Foline
- Cosmétiques naturels
- Apiculteur

Étapes

- Ces étapes sont à faire coïncider avec le transfert de Sceni Qua Non dans la médiathèque.

Fin de la démarche :

- Se renseigner sur les Baux à court terme
- Étudier le fonctionnement de la régies
- Présenter le projet aux commerçants et artisans de la commune et identifier ceux qui veulent occuper le lieu
- Recenser les entreprises - producteurs intéressés pour occuper le lieu afin de lister les besoins partagés des producteurs intéressés et les traduire en aménagement de l'espace

Une fois le transfert de Sceni Qua Non fait dans la médiathèque :

- Réfléchir à la mise en place du lieu avec les acteurs (drive)
- Plan d'usage et aménagement de la boutique + devanture (porte vitrée à réinstaller) et enseigne + entrée du local
- Mettre en place un agenda avec une programmation
- Communiquer sur l'initiative auprès des intéressés.

À 6 mois :

- Ouverture de la boutique

À 1 an :

- Inauguration

L'ANCIEN PRESBYTÈRE

Huit maisons doivent être créées à destination de résidents seniors autonomes dans le jardin à l'arrière du presbytère. Ce dernier sera réaménagé dans l'idée notamment de pouvoir accueillir les activités d'associations voire du centre de loisirs (en lien avec le centre social). Cette présence doit permettre de créer un lien intergénérationnel. Ces usages ne seront en effet pas les seuls. Une salle d'activités sera en effet réservée aux résidents qui pourront côtoyer ainsi les autres activités qui s'organisent sur la commune. D'autres services pourraient être présents, par exemple un mode de garde d'enfants pour les touristes,...

L'aménagement du jardin en nouvel espace public pourrait faire l'objet d'un travail de co-construction avec les habitants et s'articuler avec les usages du bâtiment du presbytère. La place de l'église et ce nouveau jardin devront être liés. L'ouverture du jardin (suppression du muret) sera à considérer pour marquer ce nouvel espace est ouvert au public. Dans le cadre de ce réaménagement, il faudra redonner une place à la brassée de l'€ qui devra être déplacée.

Objectifs

- Créer un lieu de vie ouvert à tous
- Favoriser l'appropriation du projet par les habitants

Emplacement

- L'ancien presbytère

Estimation : €€

Gouvernance et acteurs en charge

- Mairie
- Centre social
- Le/la concierge mobile

Acteurs concernés par le projet

- Mairie
- Assistant à maîtrise d'ouvrage
- Nièvre aménagement
- Assistantes maternelles
- Centre social
- Associations

Étapes

Fin de la démarche :

- Rencontrer les acteurs concernés et étayer les usages que pourrait accueillir le bâtiment au regard des besoins mais aussi de l'espace disponible
- Esquisse architecturale
- Travail de co-construction sur le jardin (travail à faire avec l'appui de la proposition de CMJN)

À 1 an :

- Organisation de l'animation du lieu avec les acteurs identifiés
- Organisation d'une votation publique pour le nom du jardin, pour l'appropriation de ce nouvel espace ouvert au public

À 2 ans :

- Création de la maison
- Création de 8 ou 9 logements

MISE EN VALEUR DU BELVÉDÈRE

Il s'agit de revoir l'aménagement et la signalisation du belvédère qui est peu mis en valeur.

Allant de pair avec ce amélioration d'un aménagement existant, l'étang de Moux à fait l'objet d'un renouveau il y a quelques années. Etoffer l'aménagement actuel pourrait être une idée à envisagé sous la même veine que le belvédère. Ce serait également un argument supplémentaire pour faire d'Ouroux, une destination touristique et d'installation de choix.

Objectifs

→ Augmenter l'attractivité touristique d'Ouroux-en-Morvan

Emplacement

→ Belvédère à l'entrée du village

Estimation : €

Gouvernance et acteurs en charge

→ Mairie

Acteurs concernés par le projet

→ Mairie
→ Prestataires touristiques
→ Office de tourisme intercommunal
→ Touristes

Étapes

Fin de la démarche :

→ Dessin du projet

À 6 mois :

→ Lancement de la maîtrise d'ouvrage

À 1 an :

→ Lancement des travaux d'aménagement

LA MAISON BAROIN

Cette fiche action correspond à une ambition d'organiser l'achat de la maison Baroin, si le bâtiment n'est pas repris d'ici 5 ans. L'enjeu est d'aérer le centre-bourg et de créer des espaces publics en remplaçant une maison du centre d'Ouroux par un jardin.

À long terme : Ce projet pourra se transformer en cahier foncier économique disponible.

Objectifs

→ Faire respirer le centre-bourg

Emplacement

→ Maison Baroin

Estimation : €€

Gouvernance et acteurs en charge

→ Mairie

Acteurs concernés par le projet

→ Mairie

→ Habitants

→ Commerçants

→ Communauté de communes

LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DU CENTRE-BOURG

Le centre d'Ouroux devient une vitrine. Cette vitrine montrera aux habitants la richesse d'Ouroux, en projets, initiatives, passions. Ouroux va développer son offre de services pour améliorer le quotidien de ses habitants et montrera aux touristes la qualité de la vie en monde rurale.

Une communication différente des activités de loisirs et des associations
→ La vitrine (rurale) des passions

Des communautés d'intérêts au sein des habitants de la commune
→ La vitrine (rurale) des passions

Une vitrine de la vie à Ouroux et d'un village encore plus désirable
→ La vitrine (rurale) des passions / L'apéro des touristes

Une offre destinée à faire des touristes, les futurs habitants du territoire
→ L'apéro des touristes

Une offre pour les jeunes enfants en période de grandes vacances scolaires
→ L'apéro des touristes

Une porte d'entrée sur le rural pour de potentiels habitants

Une façon de parler du territoire pour rendre fier les habitants d'Ouroux
→ La vitrine des passions augmentée

Une mise en valeur des productions locales et des activités méconnues ou peu visibles
→ La vitrine partagée

Une aide au développement des micro-activités
→ La vitrine partagée

Des espaces dynamiques et actualisés au centre-bourg
→ La vitrine partagée / La maison Baroin

Une offre de services à l'attention des populations âgées
→ L'ancien presbytère

Un lieu de vie ouvert à tous
→ L'ancien presbytère

Des espaces mettant en valeur les vues sur le paysage
→ Mise en valeur du belvédère

Une invitation à prendre part à la transformation du village
→ La maison Baroin